



Estudios de caso de implementaciones del Programa de Orientación Profesional del Bachillerato Internacional que generan vías exitosas de acceso al mundo laboral en Estados Unidos

Resumen

Resumen preparado por Emily VanderKamp a partir de un informe elaborado por:

Tracey Huebner y Grace Calisi

Center for Economic Mobility, WestEd

Estudio dirigido por Michael Thier, en nombre del Departamento de Investigación del IB

Febrero de 2026



Descripción general y contexto del estudio

El Programa de Orientación Profesional (POP) del Bachillerato Internacional (IB) ofrece un itinerario riguroso que integra el aprendizaje académico con la preparación orientada al mundo profesional, lo que permite ofrecer al alumnado más oportunidades de acceso a la universidad y al empleo en Estados Unidos. Las investigaciones demuestran que los programas de educación técnico-profesional bien diseñados incrementan el compromiso del alumnado, mejoran los índices de graduación y preparan mejor al alumnado para la educación superior y el mundo laboral (Alfield *et al.*, 2013; Symonds *et al.*, 2011). Los programas de educación técnico-profesional más eficaces se adaptan a las necesidades del mercado laboral, se sustentan en asociaciones con universidades y empresas, y se diseñan en función de las necesidades y experiencias del alumnado (Advance CTE, 2021; Imperatore y Hyslop, 2018). El POP enfatiza la flexibilidad y la pertinencia contextual, lo que permite a los colegios adaptar su oferta a las demandas de la industria local y a los intereses del alumnado mediante la combinación de **estudios de formación profesional**, cursos del Programa del Diploma (PD) y componentes troncales del POP.

Los **estudios de formación profesional**, ofrecidos y certificados por los propios colegios, tienen un claro enfoque vocacional y preparan al alumnado para continuar sus estudios posteriores, realizar prácticas laborales, participar en programas de aprendizaje profesional o incorporarse directamente al empleo en un ámbito específico. Estos estudios priorizan el aprendizaje aplicado, lo que permite desarrollar comprensión teórica y habilidades en diferentes áreas mediante contextos auténticos y del mundo real (Bachillerato Internacional, 2021).

WestEd llevó a cabo un estudio de caso cualitativo que examinó los estudios de formación profesional en cinco colegios secundarios de Estados Unidos que ofrecen el POP. Mediante el uso del Método de Casos de Éxito (Success Case Method) (Brinkerhoff, 2003), el estudio explora cómo los estudios de formación profesional favorecen el desarrollo de habilidades transferibles, el establecimiento de colaboraciones sólidas con la comunidad y una enseñanza integrada. El equipo de investigación realizó 16 entrevistas semiestructuradas al personal de coordinación del POP, especialistas de la educación, exalumnos/as y socios comunitarios de los cinco colegios seleccionados, elegidos por su diversidad geográfica, demográfica y en los programas ofrecidos.

Estudios de caso por colegio

Los cinco estudios de caso que se presentan a continuación muestran ejemplos de éxito para estudios de formación profesional en diversos contextos. Cada caso indica de qué manera los colegios integran estos estudios con su programación académica, establecen asociaciones sólidas con la industria local e instituciones de educación superior, e involucran a partes interesadas para respaldar itinerarios que preparan al alumnado tanto para la educación superior como para el empleo. Aunque todos estos casos siguen el marco del POP, también presentan enfoques diferentes en el diseño curricular, el desarrollo de asociaciones y el compromiso del alumnado, ofreciendo aportes prácticos para una implementación eficaz y sostenible del programa.

Colegio A: Un modelo integrado de educación técnico-profesional

Contexto y estructura del programa

El colegio A es un centro escolar público de educación secundaria de gran tamaño, en el que el POP se integra en un modelo distrital de centros de estudios de educación técnico-profesional. El programa promueve que el alumnado explore el mundo profesional desde 9.º año y ofrece **11 opciones de estudios de formación profesional**, lo que permite la especialización y la obtención de credenciales de la industria. En este marco, el POP funciona como una extensión de los itinerarios profesionales del distrito, lo que favorece la participación y la sostenibilidad del programa a largo plazo.

Asociaciones e integración

Una característica distintiva del POP en el colegio A es su integración con la industria local y la educación superior. La Cámara de Comercio actúa como intermediaria clave, asegurando la participación de empleadores en el diseño curricular, las prácticas laborales y los aprendizajes profesionales. De manera paralela, una institución de enseñanza técnica ofrece cursos con doble crédito impartidos por personal docente certificado del colegio de secundaria, lo que permite al alumnado obtener credenciales y certificaciones reconocidas por la industria antes de graduarse.

Resultados del alumnado

El alumnado del colegio A suele graduarse con créditos universitarios, credenciales de la industria y una idea clara sobre sus intereses profesionales. Con frecuencia, accede a itinerarios de educación superior que se ajustan a sus estudios de formación profesional en el POP. Las empresas y los socios de educación superior informan que los graduados/as suelen reincorporarse a las instituciones y lugares de trabajo locales, lo que sugiere que el POP puede contribuir al desarrollo de una fuerza laboral regional sostenible.

Perfil del colegio A (2024–2025)

Total de personas matriculadas: 1.800 (aprox.)

Matriculaciones en el POP: 30 (aprox.)

Centros de estudios (4)

- Centro de estudios para estudiantes de primer año
- Estudios empresariales e informática
- Salud, educación y liderazgo del IB
- Tecnología de la información, ingeniería y artes culinarias

Opciones de estudios de formación profesional (11)

- Contabilidad
- Ciencias biomédicas
- Estudios empresariales
- Informática
- Construcción
- Artes culinarias
- Educación
- Ingeniería
- Servicios de la salud
- Manufactura
- Marketing

Colegio B: Un modelo de “IB para todas las personas” con prácticas laborales garantizadas

Contexto y estructura del programa

El colegio B es un centro escolar público y autónomo, con estudiantes desde 6.º hasta 12.º año. Ofrece tanto el PD como el POP, con un enfoque de “IB para todas las personas”, en el que cada estudiante cursa al menos una asignatura del IB en el 11.º y 12.º año. La exploración profesional comienza en los años intermedios mediante asignaturas optativas en **cuatro opciones de estudios de formación profesional**, lo que permite tomar decisiones informadas al inicio del 11.º año.

Asociaciones e integración

Una característica esencial del POP en el colegio B es su integración con prácticas laborales gestionadas por la ciudad y con organizaciones estudiantiles nacionales de educación técnico-profesional. Todo el alumnado del POP tiene garantizadas prácticas laborales remuneradas a través de un programa centralizado de empleo juvenil, lo que reduce las barreras de acceso y las cargas administrativas asociadas a la asignación de vacantes. Asimismo, las asociaciones con instituciones de educación superior permiten obtener créditos universitarios mediante la evaluación de carpetas, mientras que las organizaciones estudiantiles nacionales amplían el aprendizaje profesional más allá del aula.

Resultados del alumnado

El POP del colegio B ofrece una preparación integral para la educación superior y la inserción en el mundo laboral. El alumnado desarrolla habilidades laborales, especialmente en programación, resolución de problemas y trabajo colaborativo. Estas habilidades se refuerzan mediante el curso de Habilidades Personales y Profesionales, así como a través de prácticas laborales y actividades extracurriculares que fortalecen la alfabetización financiera, la gestión del tiempo, el liderazgo y la comunicación. La mayoría del alumnado del POP accede posteriormente a universidades con carreras de cuatro años en ámbitos de alta demanda, como informática, ingeniería, ciencias de la salud y producción de medios de comunicación.

Perfil del colegio B (2024–2025)

Total de personas matriculadas: 1.600 (aprox.)

Matriculaciones en el POP: 90 (aprox.)

Opciones de estudios de formación profesional (4)

- Informática
- Ingeniería
- Ciencias de la salud
- Producción de medios de comunicación

Colegio C: Un modelo de integración de la educación técnico-profesional, muy adaptado a la industria

Contexto y estructura del programa

El colegio C es un centro escolar urbano de educación secundaria de gran tamaño. El POP forma parte de un distrito que cuenta con más de 100 programas del IB y una sólida infraestructura de educación técnico-profesional. A partir de **nueve** itinerarios de educación técnico-profesional consolidados y certificados por el distrito, el POP del colegio C se beneficia de programas bien establecidos y debidamente acreditados que ya existían antes de su implementación. La labor de difusión comienza en el primer ciclo de secundaria y continúa con una orientación estructurada en el 9.º año, a fin de apoyar la toma de decisiones informadas sobre los **estudios de formación profesional** al finalizar el 10.º año.

Asociaciones e integración

Una característica distintiva del POP del colegio C es su alineación sistemática con socios de la industria e instituciones de educación superior. Un coordinador/a de educación técnico-profesional colabora a tiempo completo con empresas, sindicatos y organizaciones gremiales en el diseño curricular, la mentoría del alumnado y el desarrollo de los desafíos de la colaboración. Las aportaciones de la industria influyen en las revisiones del currículo, y los itinerarios de formación en medios digitales integran herramientas como la inteligencia artificial y el desarrollo de carpetas. Los socios de educación superior ofrecen oportunidades de cursar dobles créditos, y las certificaciones de la industria fortalecen la preparación del alumnado para acceder al mundo laboral. El programa también promueve proyectos orientados a la comunidad que proporcionan un aprendizaje experiencial relacionado con las necesidades locales.

Resultados del alumnado

El POP del colegio C fomenta habilidades transferibles, adaptabilidad profesional y empleabilidad a largo plazo. La exigencia académica rigurosa del programa permite fortalecer habilidades como la gestión del tiempo y la responsabilidad, mientras que los proyectos y la práctica reflexiva mejoran la comunicación y la confianza. Algunos alumnos/as se gradúan con certificaciones y acceden directamente al mercado laboral técnico, mientras que otros continúan con estudios superiores, lo que refleja el enfoque dual del programa en la preparación para el empleo y para la educación superior.

Perfil del colegio C (2024–2025)

Total de personas matriculadas: 1.200 (aprox.)

Matriculaciones en el POP: 60 (aprox.)

Opciones de estudios de formación profesional (9)

- | | | |
|-------------------------|-------------------------------|---|
| • Tecnología automotora | • Electricidad | • Calefacción, ventilación y aire acondicionado |
| • Carpintería | • Programación de videojuegos | • Tecnología de maquinaria moderna |
| • Artes culinarias | | • Soldadura |
| • Medios digitales | | |

Colegio D: Un modelo de “IB para todas las personas” con aprendizaje profesional

Contexto y estructura del programa

El colegio D es un centro escolar público de educación secundaria de gran tamaño, con un enfoque de “IB para todas las personas”, en el que todo el alumnado comienza en el Programa de los Años Intermedios antes de elegir entre el PD o el POP en 10.º año. En este colegio, el alumnado del POP elige entre **10 itinerarios de estudios de formación profesional** en diversos campos. Este diseño inclusivo y flexible se ajusta a estudiantes con varios perfiles académicos y diferentes aspiraciones en cuanto a la educación superior, lo que refuerza la función dual del POP como un itinerario riguroso, a la vez que adaptable.

Asociaciones e integración

El colegio D implementa un modelo de aprendizaje profesional en el aula, en el que el personal docente de educación técnico-profesional con experiencia en la industria proporciona instrucción práctica. Las asociaciones con empresas locales ofrecen prácticas laborales recurrentes, muchas de las cuales conducen a futuras oportunidades de empleo. Un coordinador/a de prácticas laborales gestiona estas relaciones para asegurar que las experiencias sean significativas y estén alineadas con los itinerarios profesionales del alumnado. Además, una universidad local ofrece cursos de doble matrícula en el colegio secundario, lo que amplía el acceso a estudios de nivel universitario relacionados con los itinerarios de educación técnico-profesional.

Resultados del alumnado

El POP del colegio D hace hincapié en la obtención de credenciales, el profesionalismo y el fomento de la confianza. El alumnado puede obtener certificaciones de la industria acumulables para acceder a empleo inmediato o formación continua. También aplican lo que han aprendido mediante las prácticas laborales, que a menudo derivan en ofertas de trabajo, y desarrollan comportamientos profesionales como la puntualidad, la comunicación y el protocolo en el lugar de trabajo. Muchos graduados/as continúan sus estudios superiores de dos o cuatro años acordes con sus itinerarios, lo que refleja la función dual del POP de promover una visión profesional clara y de preparar para la educación superior.

Perfil del colegio D (2024–2025)

Total de personas matriculadas: 2.200 (aprox.)

Matriculaciones en el POP: 90 (aprox.)

Opciones de estudios de formación profesional (10)

- Tecnología automotora
- Desarrollo infantil
- Gestión de la construcción y arquitectura
- Administración de empresas y desarrollo profesional
- Justicia penal y aplicación de la ley
- Profesiones sanitarias
- Hostelería y gestión del turismo
- Tecnología de la información y ciberseguridad
- Cuerpo de entrenamiento de oficiales de reserva naval junior
- Ingeniería

Colegio E: Un modelo de aprendizaje-servicio en una cultura orientada a la universidad

Contexto y estructura del programa

El colegio E es un centro escolar público suburbano de educación secundaria, en el que el POP se sitúa dentro de una sólida cultura orientada a la universidad, con programas diseñados para preparar al alumnado para acceder a instituciones de educación superior, con carreras de cuatro años. El personal enfatiza el desarrollo holístico del alumnado, destacando su agencia, la pertinencia del aprendizaje y la responsabilidad cívica. El alumnado elige entre **cinco opciones de estudios de formación profesional** y también diseña e implementa un proyecto de aprendizaje-servicio, supervisado mediante la mentoría estructurada del personal docente.

Asociaciones e integración

El colegio E mantiene una amplia red de más de 100 organizaciones sin ánimo de lucro que sustenta su modelo de aprendizaje experiencial, brindando a estudiantes la oportunidad de liderar proyectos como campañas de recaudación de fondos, colectas de donaciones y acciones de sensibilización pública. Las familias también apoyan el desarrollo de habilidades profesionales mediante la participación en entrevistas simuladas y proporcionando su opinión sobre la profesionalidad y las habilidades de presentación. En lugar de priorizar las opciones de doble crédito o las certificaciones de la industria, el colegio centra el aprendizaje aplicado en asociaciones de servicio que conectan al alumnado con las necesidades de la comunidad.

Resultados del alumnado

El POP del colegio E desarrolla habilidades profesionales transferibles y una sólida orientación cívica, con un aprendizaje basado en proyectos que fomenta la comunicación, la autogestión, el trabajo en equipo y el liderazgo. El seguimiento informal muestra que los alumnos/as se gradúan con currículos competitivos, confianza en entornos profesionales y la capacidad de comunicar sus experiencias, y que algunos de ellos se reincorporan a las organizaciones asociadas como personal en prácticas o continúan su trayectoria profesional en el ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro y los servicios a la comunidad. En general, los resultados se centran en la preparación para la educación superior y el compromiso cívico, más que en la inserción laboral inmediata o las certificaciones.

Perfil del colegio E (2024–2025)

Total de personas matriculadas: 1.000 (aprox.)

Matriculaciones en el POP: 70 (aprox.)

Opciones de estudios de formación profesional (5)

- Estudios empresariales
- Ciencias de la vida y de la salud
- Ciencias políticas y derecho
- Ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas
- Artes interpretativas y visuales

Análisis de casos transversal

Desafíos en la implementación de los estudios de formación profesional

En los colegios analizados, se identificaron desafíos recurrentes que afectan a la oferta de estudios de formación profesional. Los colegios suelen enfrentarse a cuestiones como presiones en la programación, escasez de personal y un número limitado de docentes con formación en el IB o certificación para cursos de doble crédito. Estos factores restringen la implementación de los estudios de formación profesional. Si bien las asociaciones son fundamentales para este tipo de estudios, los cambios en el mercado laboral y el aumento de la participación estudiantil pueden suponer un problema a la hora de ofrecer prácticas laborales, lo que subraya la necesidad de contar con socios intermediarios sólidos para que se puedan proporcionar oportunidades equitativas y de alta calidad.

Facilitadores de estudios de formación profesional eficaces

El análisis de estos cinco estudios de caso identificó **tres factores de éxito interrelacionados** que parecen sustentar la **eficacia de los estudios de formación profesional**. Las lecciones aprendidas destacan las siguientes prácticas de éxito:

1. Fomentar la preparación para la educación superior y los itinerarios profesionales

- Los colegios desarrollan intencionalmente habilidades profesionales transferibles como la comunicación, la adaptabilidad y la gestión del tiempo.
- Los programas ofrecen itinerarios claros y estructurados que se enfocan hacia oportunidades de educación superior por medio de créditos duales, certificaciones de la industria y programas universitarios acordes.
- El hecho de explorar el mundo profesional en una etapa temprana ayuda al alumnado a clarificar sus objetivos y tomar decisiones informadas sobre sus estudios superiores y su carrera profesional.

2. Crear asociaciones comunitarias y laborales duraderas

- Los colegios mantienen una relación de colaboración con empresas, instituciones de educación superior y organizaciones comunitarias para ofrecer experiencias de aprendizaje auténticas basadas en el trabajo.
- Los programas se adaptan estratégicamente a las necesidades del mercado laboral local mediante la participación de las empresas, el aprendizaje profesional y las prácticas laborales.
- Un compromiso sólido y compartido entre el colegio y los grupos de interés de la comunidad respalda el éxito a largo plazo de los estudios de formación profesional.

3. Aprendizaje y enseñanza integrados con los estudios profesionales

- Los colegios implementan modelos de enseñanza coordinados con estructuras y funciones del personal claramente definidas.
- El personal docente con experiencia en la industria incorpora enfoques de “aprendizaje profesional en el aula” en la enseñanza diaria.
- Además, cuando es posible, se integra el POP con infraestructuras existentes de educación técnico-profesional para reforzar la coherencia del programa.

Conclusión

Los estudios de formación profesional que tienen éxito surgen de la combinación de preparar al alumnado para la educación superior, crear asociaciones sólidas con la comunidad y el mundo laboral, e integrar los estudios de formación profesional en la enseñanza diaria. Estos elementos contribuyen a la creación de trayectorias sostenibles que se alinean con las necesidades del mercado laboral local y ofrecen experiencias auténticas de aprendizaje basadas en el trabajo. De este modo, los estudios de formación profesional dotan al alumnado de habilidades transferibles y de trayectorias claras hacia los estudios posteriores, la capacitación o el empleo en su campo de interés.

Referencias bibliográficas

- ADVANCE CTE. *Without Limits: A Shared Vision for the Future of Career Technical Education*. 2021. <https://careertech.org/>.
- ALFIELD, C.; CHARNER, I.; JOHNSON, L.; WATTS, W. *Work-Based Learning Opportunities for High School Students*. National Research Center for Career and Technical Education, University of Louisville, 2013. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED574519.pdf>.
- BRINKERHOFF, R. O. *The Success Case Method: Find Out Quickly What's Working and What's Not*. Berrett-Koehler, 2003.
- IMPERATORE, C.; HYSLOP, A. *Designing High-Quality CTE Programs: A Framework for Success*. Association for Career and Technical Education, 2018.
- ORGANIZACIÓN DEL BACHILLERATO INTERNACIONAL. *Estudios de formación profesional*. 2021. <https://resources.ibo.org/cp/page/cp-career-related-studies/?lang=es>.
- SYMONDS, W. C.; SCHWARTZ, R. B.; FERGUSON, R. *Pathways to Prosperity: Meeting the Challenge of Preparing Young Americans for the 21st Century*. Harvard Graduate School of Education, 2011.

El presente resumen ha sido elaborado por Emily VanderKamp. El informe completo está disponible en www.ibo.org/es/research/. Si desea más información sobre este u otros estudios de investigación del IB, solicítela escribiendo a la dirección de correo electrónico research@ibo.org.

Para citar el informe completo, utilice la siguiente referencia: HUEBNER, T.; CALISI, G. *Case studies of International Baccalaureate Career-related Programmes that yield successful workforce pathways in the United States*. Organización del Bachillerato Internacional, 2026.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2026
International Baccalaureate® | Baccalauréat International® | Bachillerato Internacional®