



Évaluer les compétences qui permettent aux élèves de réussir : revue de littérature sur la pensée créative

Reconnue comme une qualité essentielle à la réussite professionnelle à notre époque, la pensée créative est une compétence en constante évolution très recherchée dans le monde du travail. La pensée créative, qui se distingue de la créativité dans la mesure où elle se focalise davantage sur le processus et non sur le résultat, devient de plus en plus indispensable pour répondre aux exigences dynamiques des environnements de travail actuels. Les nouveaux rôles font appel à des compétences qui ne sont pas encore bien définies, surtout dans un contexte de prolifération des outils d'intelligence artificielle, comme ChatGPT, ou d'autres technologies transformatrices. Dans ce cadre, la capacité à penser de façon créative devient cruciale pour s'adapter à ces nouveaux défis. Ces changements sociétaux soulignent l'importance croissante de la pensée créative en tant que compétence clé pour évoluer dans un monde technologique en constante évolution.



Qu'est-ce que la pensée créative ?

La pensée créative est un processus itératif dans lequel une personne élabore et traite des idées, puis les teste, les améliore et les modifie à travers une analyse et une évaluation critiques. Elle transmet également ses idées dans le but de résoudre un problème, d'améliorer les solutions aux problèmes ou de faire progresser les connaissances de façon innovante.

La pensée créative est-elle générale ou spécifique à un domaine ?

Certaines preuves suggèrent que la pensée créative est une combinaison de compétences générales et de compétences spécifiques à un domaine. Les connaissances approfondies dans un domaine en particulier améliorent la créativité dans ce domaine, et les éléments de pensée créative générale, comme la pensée divergente, peuvent être appliqués à un large éventail de tâches au-delà de ce domaine spécifique.

Comment la pensée créative se développe-t-elle chez les élèves au fil du temps ?

La littérature existante ne propose pas une vision unique et définitive sur la façon dont se développe la pensée créative. Les cadres de développement et les parcours d'apprentissage proposés restent encore théoriques.

Dans quelle mesure l'enseignement peut-il influencer la pensée créative ?

Les stratégies d'enseignement de pensée créative mettent l'accent sur quatre éléments adaptables.



Dans quelle mesure la pensée créative est-elle influencée par la culture ?

Les modèles de pensée créative sont façonnés par les différences culturelles. Dans leur approche de la créativité, les cultures occidentales accordent souvent plus d'importance à la nouveauté et à la résolution de problèmes, en se focalisant sur les aspects cognitifs. En revanche, les cultures orientales privilégient souvent l'utilité des résultats créatifs par rapport à la nouveauté, et mettent l'accent sur les facteurs émotionnels et intrapersonnels qui influencent la pensée créative.

Que dit la recherche sur les stratégies pédagogiques efficaces en matière de pensée créative ?

La recherche actuelle sur les stratégies pédagogiques efficaces favorisant la pensée créative est limitée, mais les approches de l'apprentissage basées sur les projets et la résolution de problèmes ont montré des résultats encourageants. Davantage de recherches expérimentales et quasi expérimentales sont donc nécessaires pour formuler des affirmations causales avec certitude au sujet des effets des stratégies d'enseignement sur les processus de pensée créative.

Comment mesurer et évaluer la pensée créative ?

L'évaluation de la pensée créative doit reposer sur une variété de sources d'information permettant de comprendre et de soutenir le potentiel créatif individuel ou collectif de façon globale, y compris les points forts et les domaines à améliorer. Il est important de noter que si, dans certains contextes, les évaluations dont les enjeux sont élevés peuvent décourager la pensée créative, les évaluations formatives peuvent améliorer la capacité des élèves à réfléchir de manière créative.

Ce résumé a été élaboré par le service de recherche de l'IB. Le rapport complet de l'étude est disponible en anglais à l'adresse suivante : <https://www.ibo.org/fr/research/>. Pour de plus amples informations sur cette étude ou sur d'autres travaux de recherche menés par l'IB, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante : research@ibo.org.

Pour citer le rapport complet, veuillez utiliser la référence suivante : BRANDT, W. C. National Center for the Improvement of Educational Assessment. 2024. *Measuring student success skills: A review of the literature on creative thinking*. Organisation du Baccalauréat International.