

Directrices para los colegios solicitantes

Promoción y explicación de los programas del IB

El Bachillerato Internacional (IB) ofrece una educación internacional de alta calidad a una comunidad de colegios de todo el mundo por medio de cuatro programas. Los colegios que cumplen los requisitos para iniciar el proceso de autorización reciben la categoría de colegio solicitante y pueden usar la marca del IB. Esto ayuda a reforzar la reputación y la credibilidad del colegio al quedar asociado con la calidad y los valores del IB reconocidos en todo el mundo.

Estas directrices proporcionan a los colegios información sobre cómo usar la marca del IB en sus propios materiales promocionales y cómo sacar el máximo partido de su uso. También ofrecen información sobre los demás materiales promocionales que los colegios pueden utilizar al presentar los programas del IB a su comunidad local y a otras partes interesadas importantes.

Todos los materiales descritos en esta publicación se pueden descargar en www.ibo.org/es/digital-toolkit/ o solicitar a communications@ibo.org. Siempre agradecemos sus comentarios y sugerencias.

Póngase en contacto con “El IB Responde” por correo electrónico a la dirección ibid@ibo.org o llamando a uno de los siguientes números de teléfono:

- Centro global del IB en Cardiff: +44 29 2054 7740
- Oficina fundacional del IB en Ginebra: +41 22 309 2515
- Centro global del IB en Singapur: + 65 6579 5055
- Centro global del IB en Washington D. C.: + 1 301 202 3025
- Centro global del IB en La Haya: +31 70 352 6055



Contenido

- Comunicación de los principios y valores del IB
- Componentes clave para los colegios solicitantes
- El logotipo “Solicitud”
- El logotipo correcto en el lugar adecuado
- Logotipos de los programas del IB
- Uso conjunto del logotipo “Solicitud” y los logotipos de los programas
- Uso correcto de los logotipos del IB
- Uso del logotipo “Solicitud” en línea
- Folletos y pósters del IB
- Perfil de la comunidad de aprendizaje del IB
- Video sobre el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB
- Videos sobre los programas del IB
- Herramientas digitales

Comunicación de los principios y valores del IB

La marca del IB no es solo lo que decimos sobre nuestra organización, sino también lo que otras personas dicen sobre ella. La coherencia en la comunicación en todo momento garantiza que los mensajes de nuestra marca sean accesibles, reconocibles y pertinentes. Los mensajes contradictorios crean confusión; por tanto, al idear las comunicaciones de su colegio, utilice los valores esenciales de nuestra organización como herramienta para comunicar mejor lo que nos hace únicos.

Nuestra declaración de principios transmite una idea sencilla: mediante la educación del alumnado, creamos un mundo mejor.

El Bachillerato Internacional tiene como meta formar personas solidarias, informadas y ávidas de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural.

En pos de este objetivo, la organización colabora con establecimientos escolares, gobiernos y organizaciones internacionales para crear y desarrollar programas de educación internacional exigentes y métodos de evaluación rigurosos.

Estos programas alientan a estudiantes del mundo entero a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida, a actuar de forma compasiva y a entender que otras personas, con sus diferencias, también pueden estar en lo cierto.

Utilice los valores esenciales de nuestra organización para crear mensajes más significativos y para diferenciar mejor su comunicación.

Motivados por una misión

Podemos crear un mundo mejor a través de la educación del alumnado. El perfil de la comunidad de aprendizaje del IB expresa nuestra declaración de principios en acción.

Mentalidad internacional

Pensamos y trabajamos de forma internacional. Acogemos con agrado la variedad de culturas, opiniones, lenguas y experiencias que constituyen nuestra organización. Reconocemos nuestra propia identidad cultural, pero también la diversidad cultural del mundo en que vivimos.

Calidad

La calidad de los programas del IB es la base de nuestra reputación. Nuestro currículo es estimulante, nuestra evaluación es rigurosa y la capacitación docente que ofrecemos es gratificante desde el punto de vista profesional. Nuestros procesos de autorización y evaluación de los colegios suben el listón cuando se implementan en ellos.

Participación y colaboraciones

Optamos por colaborar con el mayor número de personas posible y hacerlas partícipes de nuestra labor. Nuestro currículo refleja las experiencias compartidas y las buenas prácticas de miles de docentes de todo el mundo. Muchos de nuestros servicios dependen de las contribuciones desinteresadas de profesionales de la educación.

Liderazgo pedagógico

Nuestro objetivo es fomentar actitudes positivas y el amor por el aprendizaje en docentes y estudiantes.

Componentes clave para los colegios solicitantes

El logotipo "Solicitud"

Los colegios solicitantes pueden usar el logotipo "Solicitud" con los programas para los que aspiren a obtener la autorización.



Logotipos de los programas del IB

El IB ha desarrollado logotipos únicos que representan cada uno de sus cuatro programas.



Uso conjunto del logotipo “Solicitud” y los logotipos de los programas

Logotipos de programas para colegios solicitantes

Los logotipos de los programas deben utilizarse solo para identificar y respaldar información relacionada con los programas y siempre deben ir acompañados del logotipo “Solicitud”.

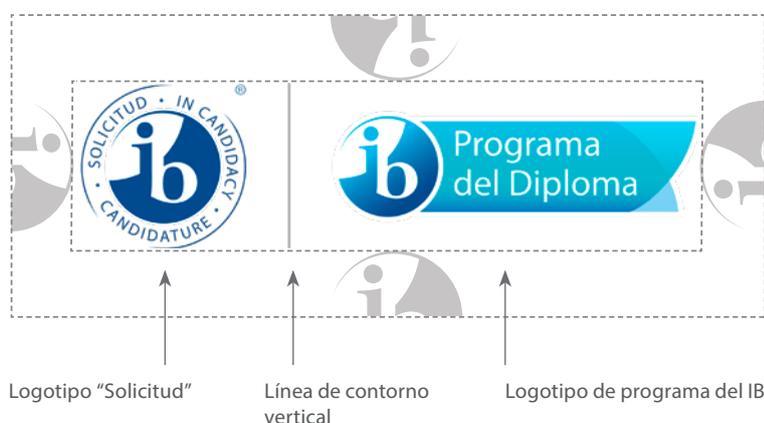
Por comodidad y para facilitar su correcta aplicación, hemos creado versiones que combinan los logotipos

de los programas y el logotipo “Solicitud”. Estas versiones están disponibles en español, francés e inglés, y en distintos formatos.

Estas son las combinaciones de logotipos de programa y logotipo de solicitud que se recomienda usar a los colegios que aspiran a obtener la autorización para impartir un programa concreto.

Siempre debe utilizarse el material gráfico original.

Nunca utilice logotipos extraídos de otras páginas web.



Con el objetivo de proteger nuestra identidad de marca y garantizar que siempre se visualice de la mejor manera posible, debe establecerse un espacio de aislamiento mínimo alrededor del logotipo. Para determinar el tamaño de ese espacio, puede usarse la mitad del centro del logotipo del IB, tal como se muestra en la imagen.



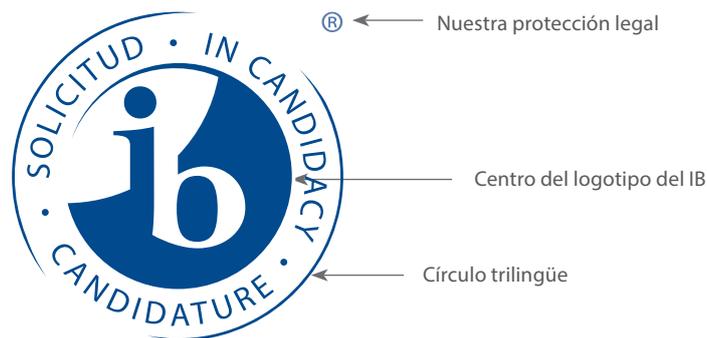
El logotipo “Solicitud”

Los colegios solicitantes de uno o varios programas pueden usar el logotipo “Solicitud” con los programas para los que aspiren a obtener la autorización. El logotipo es una marca registrada para garantizar que únicamente puedan utilizarlo los colegios que hayan alcanzado los altos estándares que exige el IB.

La base del diseño es igual a la del logotipo principal del IB. Se puede descargar desde el sitio web público del IB en una amplia variedad de formatos. Para los

diseñadores profesionales, hay versiones disponibles en formato EPS de todos los archivos.

Las reglas siguientes para el uso del logotipo deben respetarse cuidadosamente para mantener su integridad y coherencia siempre que se use. Le animamos a utilizar este logotipo en el sitio web de su colegio, en su papel con membrete, en su informe anual y en el folleto del colegio.



El logotipo correcto en el lugar adecuado



Positivo



Invertido

Siempre debe utilizarse el material gráfico original.
Nunca utilice logotipos extraídos de otras páginas web.

Logotipos de los programas del IB

Un resultado natural del desarrollo en la prestación de servicios por parte del IB es la evolución de los productos y servicios nuevos y existentes. Como apoyo a estos avances, el IB ha desarrollado logotipos únicos que representan a cada uno de sus cuatro programas.

Se trata solo de una ampliación de nuestra marca que ofrece a la Organización del IB y su comunidad un modo

más explícito y diferenciado de promover cada uno de los programas del IB. Los logotipos de los programas incorporan los colores y atributos fundamentales de la marca ya reconocida del IB para garantizar la plena coherencia visual entre ellos. Estos logotipos están disponibles en español, francés e inglés, y en distintos formatos.

Logotipos de los programas del IB para aplicarse sobre fondos blancos y claros.



Versiones de los logotipos para aplicarse sobre fondos lisos oscuros y de color.



Uso correcto de los logotipos del IB

Los logotipos de solicitud y de programas son componentes importantes y valiosos del sistema de identidad de marca del IB y, por ello, confiamos en que los solicitantes los utilicen de manera respetuosa y considerada. Al seguir las normas que se establecen a continuación, contribuirá a garantizar que los logotipos del IB aparezcan siempre de forma correcta y coherente, dondequiera y comoquiera que se presenten.

Áreas de aislamiento de los logotipos

Para proteger la condición legal de nuestros logotipos y garantizar que su visualización sea siempre óptima, se ha definido un área de aislamiento que debe rodear siempre al logotipo de solicitud. La manera más sencilla de establecer el aislamiento mínimo correcto con respecto a otros contenidos y al borde del documento es usar la mitad del centro del logotipo del IB para posicionar visualmente el otro logotipo. Habrá dejado suficiente espacio cuando el área despejada tenga, al menos, el mismo tamaño que la mitad del centro del logotipo del IB. Asegúrese siempre de que el texto del documento y otros elementos gráficos, imágenes o logotipos queden fuera de esta área.

Uso del logotipo "Solicitud"

El derecho a utilizar el logotipo "Solicitud" en la comunidad escolar se limita al colegio en sí, mediante el equipo directivo y el personal de coordinación del IB. No pueden utilizarlo grupos de padres o madres ni de estudiantes.

Cuando utilicen el logotipo provisto, ni el colegio ni su proveedor podrán modificarlo de manera alguna. El logotipo deberá aparecer siempre cerca del logotipo del colegio, para que la relación entre el IB y el colegio quede clara.

Combinación del logotipo "Solicitud" y los logotipos de los programas

Una solución sencilla para usar conjuntamente el logotipo "Solicitud" y el de uno de los programas del IB es utilizar el icono único que se ha creado específicamente para los colegios solicitantes, en el que se combinan los dos logotipos.



Uso de los logotipos de los programas del IB en materiales impresos

Los logotipos de los programas nunca deben utilizarse como sustitutos del logotipo de Colegio del Mundo del IB ni como alternativas a este. Los logotipos de los programas deben utilizarse solo para mostrar y respaldar información relacionada con los programas y siempre deben ir acompañados del logotipo trilingüe de solicitud.

Independientemente de cuáles sean los programas del IB que se ofrezcan, el logotipo "Solicitud" es el único que debe utilizarse para identificar a un colegio como solicitante.



"Nos estamos convirtiendo en un Colegio del Mundo del IB"

Explicación de nuestros programas

Presentación de los programas



Falta el logotipo "Solicitud"

Falta el logotipo del programa

Nunca deben apilarse los logotipos de los programas

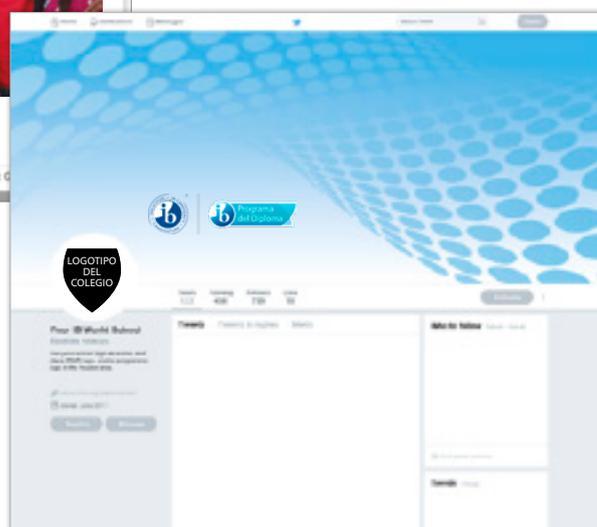
Uso en línea de los logotipos de los programas del IB



Explicación de nuestros programas



Anuncios y mosaicos digitales



Perfiles de redes sociales

Folletos y pósteres del IB

El documento del IB “Una educación para un mundo mejor” es una publicación a todo color y de gran calidad que está disponible en español, francés e inglés. Es ideal para quien necesite una introducción general sobre el IB y su labor. Cuatro folletos informativos sobre los programas del IB complementan dicha publicación. Cada folleto a todo color ofrece una introducción a uno de los programas del IB. Estos materiales se han elaborado teniendo en mente a las familias de nuestro alumnado y son perfectos para repartirlos en reuniones informativas. Se pueden insertar en la solapa de la contracubierta del documento “Una educación para un mundo mejor”. No obstante, también se pueden adquirir y distribuir sin esta publicación, ya que cada folleto contiene una descripción completa del programa y se puede utilizar de forma independiente.

Los colegios utilizan los pósteres de los programas del IB para ofrecer al alumnado y a los padres y madres una ilustración del carácter único de cada programa, y resaltar los beneficios y la naturaleza cohesiva del continuo de programas de educación internacional del IB para alumnos/as de entre 3 y 19 años.

Puede adquirir ejemplares impresos de estos materiales en <https://www.ibo.org/es/new-store>. Los colegios solicitantes y los Colegios del Mundo del IB también pueden descargar, sin costo alguno, versiones en formato PDF de todos estos materiales en el sitio web público del IB. Tenga en cuenta que no deben realizarse modificaciones en ellos.



Perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

El perfil de la comunidad de aprendizaje del IB es la declaración de principios del Bachillerato Internacional traducida en un conjunto de resultados de aprendizaje para el siglo XXI. El perfil de la comunidad de aprendizaje ofrece una visión a largo plazo de la educación. Es un conjunto de ideales que pueden inspirar, motivar y centrar el trabajo de los colegios y el personal docente, uniéndolos en un propósito común. Se recomienda a los colegios solicitantes que descarguen una descripción del perfil de la comunidad de aprendizaje del sitio web del IB y que la divulguen en su comunidad escolar sin efectuar cambios.



Video sobre el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

Hay disponible también un video que ayuda a dar a conocer la declaración de principios del IB, donde se muestra la puesta en práctica del perfil de la comunidad de aprendizaje en Colegios del Mundo del IB.

El video:

- Resulta ideal para utilizarlo como introducción o cierre de una presentación sobre el IB en reuniones de padres y madres, reuniones del consejo escolar u otros eventos del colegio
- Incluye a un grupo diverso de estudiantes del IB procedentes de distintas partes del mundo y de todos los programas del IB
- Está disponible para que pueda descargarlo y utilizarlo en presentaciones de su colegio o incluirlo en su sitio web
- Está disponible en español, francés e inglés

Videos sobre los programas del IB

Se puede descargar una serie de videos en los que docentes y estudiantes describen los programas del IB con sus propias palabras, y hablan sobre lo que significan para ellos/as y lo que obtienen al estudiarlos e impartirlos. Estos videos constituyen herramientas de comunicación muy eficaces para los colegios. Para verlos, visite el sitio www.ibo.org/es/digital-toolkit/videos/.

Herramientas digitales

Recursos para líderes de la educación

Prospectos, folletos y pósteres >

Presentaciones

Logotipos

Videos

Exalumnos

^ Acerca del IB

El continuo de programas del IB



Download

Herramientas digitales

Para garantizar que nuestra audiencia reciba mensajes claros y coherentes, el IB y los Colegios del Mundo del IB deben tener en cuenta las culturas locales y mostrar sensibilidad hacia ellas al emitir comunicaciones globales. Esto nos permite interactuar con nuestra red global de estudiantes en 153 países, además de con todas las partes interesadas, incluidos exalumnos/as, padres, madres, docentes y las distintas personas que apoyan al IB.

Uno de los materiales de promoción clave que proporcionamos de manera exclusiva a los Colegios del Mundo del IB es un conjunto de herramientas digitales, lo que les ayuda a usar la marca del IB de una manera coherente. Estas herramientas, que no se deben modificar, se actualizan periódicamente y están disponibles en www.ibo.org/es/digital-toolkit.

Página de inicio / Herramientas digitales

Herramientas digitales

Las herramientas digitales proporcionan a los Colegios del Mundo del Bachillerato Internacional® (IB) una amplia variedad de materiales de comunicación. Estos materiales permiten presentar el IB y sus programas a las partes interesadas, ya sean alumnos, padres, docentes, consejos escolares, universidades u organismos gubernamentales.

Las [directrices de uso de la marca \(PDF, 5,5 MB\)](#) dan ejemplos de cómo usar los materiales de la página de herramientas digitales. Este documento también contiene orientación sobre cómo aplicar la marca del IB en sus propios materiales promocionales.

Explore y descargue una gran variedad de materiales de comunicación en nuestras herramientas digitales.



Folletos y pósteres

Descargue folletos sobre la filosofía en la que se sustenta la educación del IB. También hay folletos y pósteres específicos de cada programa.

[Descargue los folletos y pósteres](#) →



Presentaciones

El IB ha creado presentaciones sobre cada uno de sus programas, que pueden descargarse y usarse. También hay presentaciones generales sobre la filosofía del IB.

[Descargue las presentaciones.](#) →



Logotipos

Obtenga los logotipos de los Colegios del Mundo del IB, la comunidad de aprendizaje del IB y los programas del IB. También puede descargar los modelos de los programas.

[Descargue los logotipos del IB](#) →



Página principal de las herramientas digitales