

Directives à l'intention des établissements scolaires candidats

Promouvoir et expliquer les programmes de l'IB

Le Baccalauréat International (IB) propose une éducation internationale de grande qualité à une communauté mondiale d'établissements scolaires à travers quatre programmes.

Les établissements qui ont satisfait aux critères requis pour commencer le processus d'autorisation obtiennent le statut d'établissement scolaire candidat et la permission d'utiliser la marque de l'IB. Ils peuvent ainsi renforcer leur réputation et leur crédibilité en s'associant à la qualité et aux valeurs de l'IB reconnues à l'échelle internationale.

Les présentes directives expliquent aux établissements comment utiliser la marque de l'IB parallèlement à leur propre matériel promotionnel et comment en tirer au mieux parti. Elles fournissent également des informations sur les autres ressources promotionnelles à leur disposition pour présenter les programmes de l'IB à leurs communautés locales et à d'autres parties prenantes importantes.

Veuillez noter que toutes les ressources décrites dans ce livret sont téléchargeables sur <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit/> ou disponibles sur demande en écrivant à communications@ibo.org.

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus.

Vous pouvez les adresser à L'IB vous répond par courriel (ibid@ibo.org) ou par téléphone en composant l'un des numéros ci-dessous.

- Centre mondial de l'IB à Cardiff : +44 29 2054 7740
- Bureau de la Fondation de l'IB à Genève : +41 22 309 2515
- Centre mondial de l'IB à Singapour : +65 6579 5055
- Centre mondial de l'IB à Washington D. C. : +1 301 202 3025
- Centre mondial de l'IB à La Haye : +31 70 352 6055



Contenu

- Communiquer la mission et les valeurs de l'IB
- Éléments clés pour les établissements scolaires candidats
- Logo « Candidature » de l'IB
- Le bon logo au bon endroit
- Les logos des programmes de l'IB
- Utilisation conjointe du logo « Candidature » et des logos des programmes
- Comment utiliser correctement les logos de l'IB
- Utilisation du logo « Candidature » de l'IB en ligne
- Brochures, prospectus et affiches de l'IB
- Profil de la communauté d'apprentissage de l'IB
- Vidéo consacrée au profil de la communauté d'apprentissage de l'IB
- Vidéos de présentation des programmes de l'IB
- Outils numériques

Communiquer la mission et les valeurs de l'IB

La marque de l'IB ne repose pas uniquement sur ce que nous disons de notre organisation : elle dépend aussi de ce que les autres en disent. En communiquant systématiquement de manière cohérente, nous garantissons que les messages associés à notre marque restent accessibles, identifiables et pertinents en toute circonstance. Les informations contradictoires prêtent à confusion, aussi nous vous conseillons d'utiliser, lors de l'élaboration de vos supports de communication, les valeurs qui sont au cœur de notre organisation comme un outil pour mettre en évidence ce qui nous rend uniques.

Notre mission repose sur une idée simple : bâtir un monde meilleur à travers l'éducation.

L'IB a pour but de développer chez les jeunes la curiosité intellectuelle, les connaissances et la sensibilité nécessaires pour contribuer à bâtir un monde meilleur et plus paisible, dans un esprit d'entente mutuelle et de respect interculturel.

À cette fin, l'IB collabore avec des établissements scolaires, des gouvernements et des organisations internationales pour mettre au point des programmes d'éducation internationale stimulants et des méthodes d'évaluation rigoureuses.

Ces programmes encouragent les élèves de tout pays à apprendre activement tout au long de leur vie, à faire preuve de compassion et à comprendre que les autres, dans leurs différences, puissent aussi être dans le vrai.

Nous vous incitons à mettre en avant les valeurs qui sont au cœur de notre organisation pour créer des messages riches de sens et rendre votre propre communication encore plus éloquente.

Notre moteur : notre mission

À travers l'éducation, il est possible de bâtir un monde meilleur. Le profil de la communauté d'apprentissage de l'IB est une transposition concrète de notre déclaration de mission.

Sensibilité internationale

La dimension internationale est au cœur de notre manière de réfléchir et de travailler. Nous nous ouvrons aux différentes cultures, opinions, langues et expériences des communautés qui forment notre organisation. Nous avons conscience de notre propre identité tout en reconnaissant la diversité culturelle du monde dans lequel nous vivons.

Qualité

La qualité de nos programmes éducatifs constitue le fondement de notre réputation. Nos programmes d'études sont exigeants, notre système d'évaluation est rigoureux, et les formations que nous proposons au personnel enseignant sont professionnellement enrichissantes.

Nos processus d'autorisation et d'évaluation de la mise en œuvre des programmes aident les établissements scolaires qui les suivent à sans cesse se dépasser.

Participation et partenariats

Nous collaborons avec le plus grand nombre de personnes possible, et nous les encourageons à s'impliquer dans notre travail. Nos programmes d'études sont le reflet des expériences communes et des meilleures pratiques de milliers de spécialistes de l'éducation qui travaillent dans le monde entier. Nombre de nos services dépendent des contributions bénévoles de ces spécialistes.

Direction pédagogique

Nous cherchons à favoriser les attitudes positives et le plaisir d'apprendre chez les équipes enseignantes comme chez les élèves.

Éléments clés pour les établissements scolaires candidats

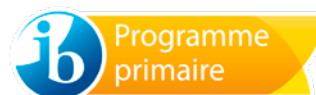
Logo « Candidature » de l'IB

Les établissements scolaires candidats peuvent utiliser le logo « Candidature » de l'IB en relation avec le ou les programmes pour lesquels ils demandent l'autorisation.



Les logos des programmes de l'IB

L'IB a développé des logos représentant chacun des quatre programmes de l'IB.



Utilisation conjointe du logo « Candidature » et des logos des programmes

Logos des programmes à l'usage des établissements scolaires candidats

Les logos des programmes doivent être utilisés uniquement pour mettre en exergue des informations en rapport avec le programme concerné. Ils doivent impérativement être accompagnés du logo « Candidature » de l'IB.

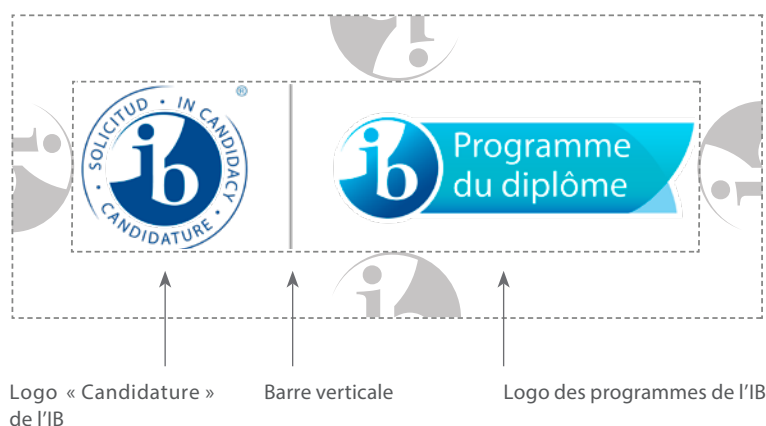
Nous avons créé des versions combinant les logos des programmes et le logo « Candidature » de l'IB afin de permettre aux établissements de les utiliser correctement.

Ces combinaisons sont disponibles en anglais, en espagnol, en français ainsi que dans divers formats.

Ces versions des logos des programmes de l'IB sont celles que les établissements scolaires candidats doivent utiliser en priorité pour le programme concerné.

Seule la version originale du logo doit être utilisée.

N'utilisez jamais un logo extrait d'autres pages Web.



Afin de protéger notre identité visuelle et de s'assurer qu'elle est systématiquement présentée de la façon la plus avantageuse qui soit, nos logos doivent être entourés d'une zone d'exclusion de taille fixe. Il s'agit d'un espace protégeant le logo qui doit être laissé vide. Cette zone d'exclusion correspond au minimum à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB, comme indiqué ci-contre.



Logo « Candidature » de l'IB

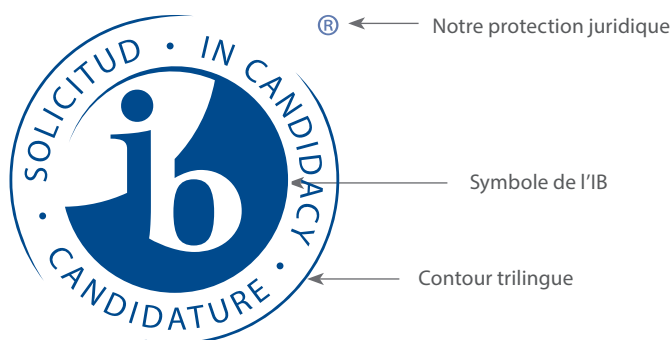
Les établissements scolaires candidats pour un ou plusieurs programmes peuvent utiliser le logo « Candidature » de l'IB en relation avec le ou les programmes pour lesquels ils demandent l'autorisation. Ce logo est une marque déposée, afin de garantir que seuls les établissements ayant rempli les conditions imposées par l'IB puissent l'utiliser.

Ce logo est conçu autour du même élément central que le logo de l'organisation. Il est téléchargeable sur le site Web public de l'IB dans de nombreux formats. Tous

les fichiers sont disponibles au format EPS pour une utilisation professionnelle par les graphistes.

Les règles exposées ci-après doivent être scrupuleusement suivies afin de préserver l'intégrité du logo et la cohérence de son utilisation.

Nous vous invitons à utiliser ce logo sur le site Web de votre établissement, sur votre papier à en-tête, dans votre rapport annuel et dans vos brochures promotionnelles.



Le bon logo au bon endroit



Positif



Inversé

Seule la version originale du logo doit être utilisée.
N'utilisez jamais un logo extrait d'autres pages Web.

Logos des programmes de l'IB

La croissance des services proposés par l'IB entraîne naturellement une évolution des produits existants ainsi que la création de nouveaux produits et services. Afin d'accompagner ces changements, l'IB a développé des logos uniques correspondant à chacun de ses quatre programmes.

Il s'agit d'un simple prolongement de la marque, qui permet à l'Organisation de l'IB et à la communauté de

l'IB de promouvoir clairement et distinctement chaque programme de l'IB. Les logos des programmes de l'IB utilisent les couleurs et les attributs de la marque de l'IB, qui est déjà reconnue, afin de garantir que toutes les identités visuelles restent parfaitement liées.

Ces logos des programmes sont disponibles en anglais, en espagnol en français ainsi que dans divers formats.

Logos des programmes de l'IB à utiliser sur des fonds blancs ou clairs :



Versions des logos à utiliser sur des fonds foncés ou de couleur unie :

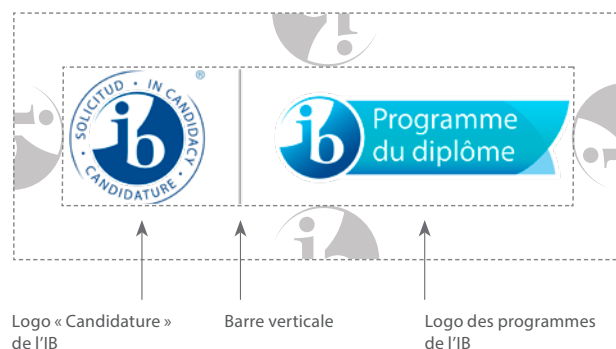


Comment utiliser correctement les logos de l'IB

Le logo « Candidature » et les logos des programmes sont des éléments essentiels de l'identité visuelle de l'IB, c'est pourquoi nous attendons des établissements scolaires candidats qu'ils les utilisent de manière réfléchie et respectueuse. En observant les règles exposées ci-dessous, vous nous aiderez à garantir que les logos de l'IB sont toujours utilisés d'une manière appropriée et cohérente, quels que soient l'endroit où ils apparaissent et la façon dont ils sont présentés.

Zones d'exclusion entourant les logos

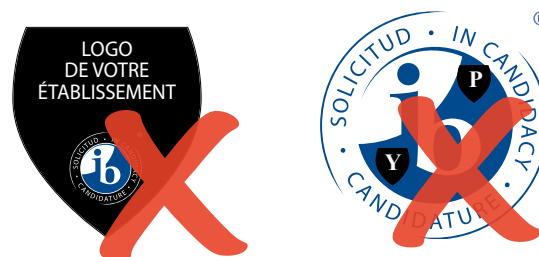
Afin de protéger le statut juridique de nos logos et de s'assurer qu'ils sont systématiquement présentés de la façon la plus avantageuse qui soit, le logo « Candidature » de l'IB doit être entouré d'une zone d'exclusion de taille fixe. Il s'agit d'un espace protégeant le logo qui doit être laissé vide. Le placement du logo sur vos supports doit tenir compte de cette zone d'exclusion, qui doit séparer le logo du contenu ou du bord de votre document. Cet espace libre correspond simplement à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB. Si l'espace entourant le logo équivaut au moins à la moitié de la hauteur de ce symbole, alors la zone d'exclusion allouée est suffisante. Veuillez toujours vous assurer que le texte du document ainsi que les autres graphiques, images ou logos n'empiètent pas sur cet espace.



Utilisation du logo « Candidature » de l'IB

Le droit d'utiliser le logo « Candidature » de l'IB au sein de la communauté scolaire est accordé exclusivement à l'établissement par l'intermédiaire des coordonnateurs et coordonnatrices de l'IB et des membres de la direction. Le logo ne peut pas être utilisé par des groupes de parents ou d'élèves.

Lorsque l'établissement scolaire, son fournisseur ou sa fournisseuse utilisent le logo fourni par l'IB, il ne leur est pas permis de le modifier de quelque manière que ce soit. Le logo doit toujours être publié aux côtés du logo de votre établissement scolaire afin de mettre clairement en avant la relation de ce dernier avec l'IB.



Utilisation conjointe des logos « Candidature » et des logos des programmes de l'IB

Nous avons créé spécifiquement pour les établissements candidats des images qui combinent le logo « Candidature » et le logo de chaque programme de l'IB. Elles représentent la solution la plus simple pour utiliser conjointement ces différents logos.



Utilisation des logos des programmes de l'IB dans les documents imprimés

Utilisation des logos des programmes de l'IB dans les documents imprimés

Les logos des programmes ne doivent jamais remplacer le logo « Candidature » ou se substituer à ce dernier.

Les logos des programmes doivent être utilisés uniquement pour mettre en exergue des informations en rapport avec le programme concerné. Ils doivent impérativement être accompagnés du logo « Candidature » de l'IB trilingue.

Quels que soient les programmes de l'IB que vous proposez, le logo « Candidature » de l'IB est le seul à utiliser pour indiquer que votre établissement est un établissement scolaire candidat.



« Notre établissement scolaire est candidat pour devenir une école du monde de l'IB »

Nos programmes de l'IB Informations sur les programmes

Présentation des programmes



Il manque le logo « Candidature ».

Il manque le logo du programme.

Ne placez pas les logos des programmes de l'IB les uns au-dessous des autres.

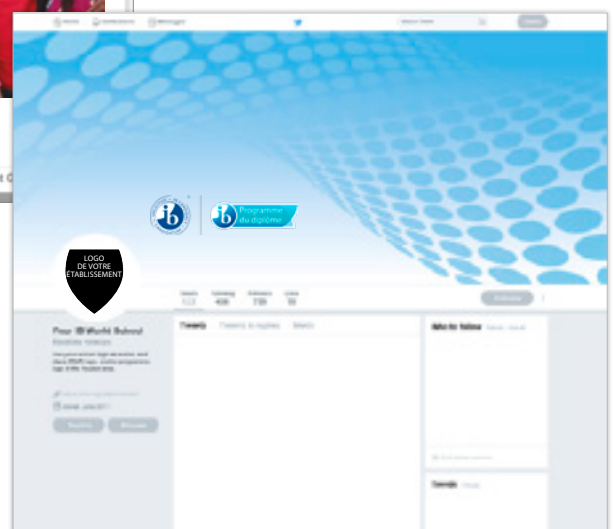
Utilisation des logos des programmes de l'IB en ligne



Informations sur les programmes



Bandeaux et vignettes sur les pages Web



Profils sur les réseaux sociaux

Brochures, prospectus et affiches de l'IB

La brochure de l'IB intitulée Une éducation pour bâtir un monde meilleur est une publication en couleur disponible en anglais, en espagnol et en français. Ce document est idéal pour présenter de manière détaillée l'IB et son travail auprès des personnes qui souhaitent en savoir plus sur l'IB. Cette brochure s'accompagne de quatre prospectus en couleur qui présentent chacun l'un des quatre programmes de l'IB. Destinés entre autres aux parents d'élèves, ils constituent un support idéal à distribuer lors des réunions d'information. Il est également possible de les insérer dans la brochure Une éducation pour bâtir un monde meilleur dont le dos comporte un rabat. Il est aussi possible de commander et de diffuser ces prospectus sans la brochure, de manière indépendante, puisque chacun d'entre eux contient la description complète d'un programme.

Les affiches des programmes de l'IB permettent d'illustrer le caractère unique de chaque programme de l'IB auprès des élèves et de leurs parents et de mettre en avant le continuum d'éducation internationale de l'IB pour les élèves de 3 à 19 ans en soulignant ses avantages et sa cohésion.

Vous pouvez commander des exemplaires de ces documents sur le site <https://www.ibo.org/fr/new-store>. Les écoles du monde de l'IB et les établissements scolaires candidats peuvent également télécharger gratuitement des versions PDF de l'ensemble de ces supports sur le site Web public de l'IB. Veuillez noter qu'aucune modification ne doit être apportée à leur contenu.



Profil de la communauté d'apprentissage de l'IB

Ce profil est la déclaration de mission de l'IB transposée en un ensemble d'objectifs d'apprentissage pour le XXI^e siècle. Le profil de la communauté d'apprentissage de l'IB offre une vision à long terme de l'éducation. Il présente un ensemble d'idéaux qui peuvent inspirer, motiver et orienter le travail des établissements scolaires et des équipes enseignantes, en les réunissant autour d'un projet commun. Les établissements scolaires candidats sont invités à télécharger la description du profil de la communauté d'apprentissage de l'IB sur le site Web de l'IB, à la reproduire telle quelle et à la diffuser auprès de leur communauté scolaire.



Vidéo consacrée au profil de la communauté d'apprentissage de l'IB

Une vidéo présentant la mission de l'IB et illustrant la mise en pratique du profil de la communauté d'apprentissage de l'IB dans les écoles du monde de l'IB est également disponible.

La vidéo :

- constitue un très bon moyen de commencer ou de conclure les présentations sur l'IB lors des réunions avec les parents, des réunions du conseil d'administration ou d'autres événements organisés par l'établissement ;
- représente un groupe diversifié d'élèves de l'IB provenant du monde entier et de tous les programmes de l'IB ;
- est téléchargeable et peut être incluse dans des présentations ou intégrée sur le site Web de votre établissement ;
- est disponible en anglais, en espagnol et en français.

Vidéos de présentation des programmes de l'IB

Une série de vidéos présentant les programmes de l'IB est proposée en téléchargement. Dans ces vidéos, des membres de l'équipe enseignante et des élèves expliquent, en utilisant leurs propres mots, ce que les programmes de l'IB représentent à leurs yeux et ce qu'il leur a été possible d'en retirer sur le plan personnel.

Ces vidéos constituent des outils de communication extrêmement efficaces pour les établissements scolaires. Rendez-vous sur <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit/videos/> pour en savoir plus.

Outils numériques

Ressources pour les responsables pédagogiques

Brochures, prospectus et affiches >

Présentations

Logos

Vidéos

Anciens élèves

À propos de l'IB

Le continuum de l'IB



Download

Outils numériques

Pour assurer l'homogénéité et la clarté des messages adressés à nos partenaires, l'IB et les écoles du monde de l'IB doivent communiquer en gardant à l'esprit les spécificités de la culture locale. L'objectif est de parler d'une seule et même voix à notre réseau mondial d'élèves dans 153 pays et à l'ensemble de nos partenaires, notamment les anciennes cohortes d'élèves de l'IB, les parents, les spécialistes de l'éducation et les nombreuses personnes qui soutiennent l'IB.

Les outils numériques sont l'une des principales ressources promotionnelles que nous proposons aux écoles du monde de l'IB, et qui leur sont réservés, pour les aider à utiliser la marque de l'IB de manière cohérente. Ces outils, qui ne doivent pas être modifiés, sont régulièrement mis à jour. Ils sont disponibles sur le site Web de l'IB, à l'adresse : <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit>.

Page d'accueil / Outils numériques

Outils numériques

Grâce aux outils numériques du Baccalauréat International® (IB), les écoles du monde de l'IB ont à leur disposition une large gamme de ressources de communication. Elles peuvent être utilisées pour présenter l'IB et ses programmes à différents interlocuteurs tels que les élèves, les parents, les enseignants, les conseils d'administration, les universités et les organismes gouvernementaux.

Dans les [directives relatives à la stratégie de marque de l'IB \(PDF, 5,6 Mo\)](#), vous trouverez des exemples montrant comment exploiter ces ressources. Ce document contient également des instructions sur la manière d'utiliser la marque de l'IB dans votre matériel publicitaire.

Explorez et téléchargez notre large gamme de ressources de communication dans les outils numériques.



Brochures et affiches

Vous pouvez télécharger des brochures qui décrivent la philosophie pédagogique de l'IB. Vous trouverez aussi des brochures, prospectus et affiches spécifiques aux programmes.



Présentations

L'IB a créé des présentations sur chacun de ses programmes, que vous pouvez télécharger et utiliser comme bon vous semble. Des présentations générales sur la philosophie de l'IB sont aussi disponibles.



Logos

Découvrez les logos des écoles du monde de l'IB, du profil de l'apprenant de l'IB et des programmes de l'IB. Vous pouvez aussi télécharger les modèles de nos programmes.

Page du site Web consacrée aux outils numériques