

Directrices para Colegios del Mundo del IB y socios

Promoción y explicación de los programas del IB

El Bachillerato Internacional (IB) ofrece una educación internacional de alta calidad a una comunidad de colegios de todo el mundo por medio de cuatro programas.

Los colegios que han alcanzado los altos estándares que se exigen para la autorización se convierten en Colegios del Mundo del IB y pueden hacer uso de la marca del IB. Esto ayuda a reforzar la reputación y la credibilidad del colegio al quedar asociado con la calidad y los valores del IB reconocidos a nivel mundial.

Estas directrices proporcionan a los colegios información sobre cómo aplicar la marca del IB en sus propios materiales promocionales y cómo sacar el máximo partido de su uso. También ofrece información sobre otros materiales promocionales que están a disposición de los colegios para usarlos cuando presenten los programas del IB a su comunidad local y a otras partes interesadas importantes.

Nota: Todos los materiales descritos en esta publicación se pueden descargar en www.ibo.org/es/digital-toolkit/ o solicitar a communications@ibo.org.

Siempre agradecemos sus comentarios y sugerencias. Póngase en contacto con "El IB responde" por correo electrónico escribiendo a la dirección support@ibo.org o llamando a uno de los siguientes números de teléfono:

Centro global del IB en Cardiff: + 44 29 2054 7740
Oficina fundacional del IB en Ginebra: + 41 22 309 2515
Centro global del IB en Singapur: + 65 6579 5055
Centro global del IB en Washington D. C.: + 1 301 202 3025
Centro global del IB en La Haya: +31 70 352 6055



Índice

- Comunicación de los principios y valores del IB
- Los tres componentes clave para los Colegios del Mundo del IB
- El logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB
- El logotipo correcto en el lugar adecuado
- Los logotipos de los programas del IB
- Uso de los logotipos de Colegio del Mundo del IB y de los programas de forma conjunta
- El logotipo del continuo de programas del IB
- Uso correcto de los logotipos del IB
- Uso de los logotipos de los programas del IB en materiales en línea
- La página de su colegio en el sitio web del IB
- Folletos y pósteres del IB
- El perfil de la comunidad de aprendizaje del IB
- Video del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB
- Videos de los programas del IB
- Herramientas digitales
- Logotipo "En cooperación con", logotipo de "En colaboración con" y logotipo de Asociación de Colegios del Mundo del IB

Comunicación de los principios y valores del IB

La marca del IB no es solo lo que decimos sobre nuestra organización, sino también lo que otros dicen sobre nosotros. La coherencia en la comunicación en todo momento garantiza que los mensajes de nuestra marca sean accesibles, reconocibles y pertinentes. Los mensajes contradictorios crean confusión; por tanto, al idear las comunicaciones de su colegio, utilice los valores esenciales de nuestra organización como herramienta para comunicar mejor lo que nos hace únicos.

Nuestra declaración de principios transmite una idea sencilla: mediante la educación de los alumnos, creamos un mundo mejor.

El Bachillerato Internacional tiene como meta formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural.

En pos de este objetivo, la organización colabora con establecimientos escolares, Gobiernos y organizaciones internacionales para desarrollar programas de educación internacional exigentes y métodos de evaluación rigurosos.

Estos programas alientan a estudiantes del mundo entero a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida, a ser compasivos y a entender que otras personas, con sus diferencias, también pueden estar en lo cierto.

Utilice los valores esenciales de nuestra organización para crear mensajes más significativos y para diferenciar mejor su comunicación.

Motivados por una misión

Podemos crear un mundo mejor a través de la educación de los alumnos. El perfil de la comunidad de aprendizaje expresa nuestra declaración de principios en acción.

Mentalidad internacional

Pensamos y trabajamos de forma internacional. Acogemos con agrado la variedad de culturas, opiniones, lenguas y experiencias que constituyen nuestra organización. Reconocemos nuestra propia identidad cultural, pero también la diversidad cultural del mundo en que vivimos.

Calidad

La calidad de los programas del IB es la base de nuestra reputación. Nuestro currículo es estimulante, nuestra evaluación es rigurosa y la capacitación docente que ofrecemos es gratificante desde el punto de vista profesional.

Nuestros procesos de autorización y evaluación de los colegios suben el listón cuando se implementan en ellos.

Participación y colaboraciones

Optamos por colaborar con el mayor número de personas posible y hacerlas partícipes de nuestra labor. Nuestro currículo refleja las experiencias compartidas y las buenas prácticas de miles de educadores de todo el mundo. Muchos de nuestros servicios dependen de las contribuciones desinteresadas de educadores profesionales.

Liderazgo pedagógico

Nuestro objetivo es fomentar actitudes positivas y el amor por el aprendizaje en docentes y alumnos.

Los tres componentes clave para los Colegios del Mundo del IB

El logotipo de Colegio del Mundo del IB

Los Colegios del Mundo del IB pueden utilizar el logotipo de Colegio del Mundo del IB para demostrar que están autorizados a impartir un programa del IB.



Los logotipos de los programas del IB

El IB ha desarrollado logotipos únicos que representan a cada uno de los cuatro programas.



El logotipo del continuo de programas del IB

El continuo de programas de educación internacional del IB tiene un logotipo único. Los Colegios del Mundo del IB que ofrecen una combinación del Programa de la Escuela Primaria (PEP), el Programa de los Años Intermedios (PAI), el Programa del Diploma (PD) y/o el Programa de Orientación Profesional (POP) pueden utilizar este logotipo para reflejar su compromiso con el IB.



IB CONTINUUM
CONTINUUM DE L'IB
CONTINUO DEL IB

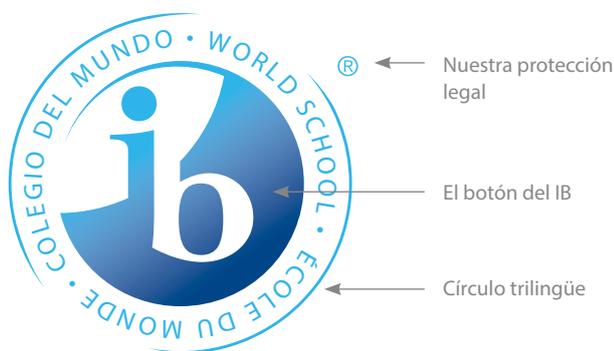
El logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB

Los Colegios del Mundo del IB pueden utilizar el logotipo de Colegio del Mundo del IB para demostrar que están autorizados a impartir un programa del IB. El logotipo es una marca registrada para garantizar que únicamente puedan utilizarlo los colegios que hayan alcanzado los altos estándares que exige el IB.

El núcleo del diseño es igual al del logotipo principal del IB. Se puede descargar desde el sitio web público del IB en una amplia variedad de formatos: monocolor, bicolor, en tonos negros e invertido. Para los diseñadores profesionales, hay versiones disponibles en formato EPS de todos los archivos.

Las reglas siguientes para el uso del logotipo deben respetarse cuidadosamente para mantener su integridad y coherencia siempre que se use.

Le animamos a utilizar este logotipo en el sitio web de su colegio, en su papel con membrete, en su informe anual y en el folleto del colegio.



Nota:

Cuando incorpore el logotipo de Colegio del Mundo del IB en su material promocional, páginas web y otras comunicaciones, deberá utilizar únicamente la versión trilingüe del logotipo.

La trilingüe es la única versión del logotipo de Colegio del Mundo del IB que está legalmente protegida y registrada en todo el mundo. Ya no se permite el uso de logotipos monolingües.

El derecho a utilizar el logotipo de Colegio del Mundo del IB en la comunidad escolar se limita al colegio mismo, mediante sus directivos y coordinadores del IB. No pueden utilizarlo grupos de padres ni de alumnos. Cuando se utilice el logotipo provisto, no se podrá modificar de manera alguna.

El logotipo correcto en el lugar adecuado

Siempre debe utilizarse el material gráfico original. Nunca utilice logotipos extraídos de otras páginas web.



Bicolor positivo



Monocolor azul positivo



Blanco y negro positivo



Negro sólido positivo



Bicolor invertido



Monocolor azul invertido



Blanco y negro invertido



Negro sólido invertido

Los logotipos de los programas del IB

Un resultado natural del desarrollo en la prestación de servicios por parte del IB es la evolución de los productos y servicios nuevos y existentes. Como apoyo a estos avances, el IB ha desarrollado logotipos únicos que representan a cada uno de los cuatro programas.

Se trata solo de una ampliación de la marca del IB que permite a la Organización del IB y su comunidad un modo más explícito y diferenciado de promover cada uno de los programas del IB.

Los logotipos de los programas incorporan los colores y atributos fundamentales de la marca ya reconocida del IB para garantizar la plena coherencia visual entre ellos.

Los logotipos se ofrecen en español, francés e inglés, y están disponibles en varios estilos de aplicación para distintos fondos, tanto para la reproducción en color como en blanco y negro.

Logotipos de los programas del IB para la aplicación sobre fondos blancos y claros:



Versiones de los logotipos para la aplicación sobre fondos en color sólido y oscuros:



Existen versiones en blanco y negro para utilizar en aplicaciones monocolor sencillas:



Uso de los logotipos de Colegio del Mundo del IB y de los programas de forma conjunta

Uso de los logotipos de los programas por parte de los Colegios del Mundo del IB

Los logotipos de los programas deben utilizarse solo para identificar y respaldar información relacionada con los programas y siempre deben ir acompañados del logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB.

Por comodidad y para su aplicación correcta, hemos creado versiones de los logotipos de los programas combinadas con el logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB.

Estos logotipos combinados se ofrecen en español, francés e inglés y están disponibles en varios estilos de aplicación para distintos fondos, tanto para la reproducción en color como en blanco y negro.

Estas son las versiones de los logotipos de los programas del IB que se prefiere que usen los Colegios del Mundo del IB.

Siempre debe utilizarse el material gráfico original.

Nunca utilice logotipos extraídos de otras páginas web.

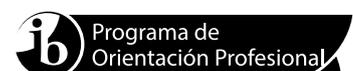


Con el objetivo de proteger nuestra identidad de marca y garantizar que siempre se visualice de la mejor manera posible, debe establecerse un espacio de aislamiento mínimo alrededor del logotipo. Para determinar el tamaño de ese espacio, puede usarse la altura de la mitad del botón del IB, tal como se muestra en la imagen.

Logotipo de Colegio del Mundo del IB

Línea guía vertical

Logotipo de programa del IB



El logotipo del continuo de programas del IB

El continuo de programas de educación internacional para alumnos entre 3 y 19 años de edad tiene ahora un icono visual único. Los colegios que ofrecen tres o más programas del IB tienen a su disposición material gráfico que combina este icono con el logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB. Es una solución cómoda y sencilla para presentar varios programas con un solo recurso.

Estas son las versiones de los logotipos de los programas del IB que se prefiere que usen los Colegios del Mundo del IB.

Siempre debe utilizarse el material gráfico original.
Nunca utilice logotipos extraídos de otras páginas web.



Con el objetivo de proteger nuestra identidad de marca y garantizar que siempre se visualice de la mejor manera posible, debe establecerse un espacio de aislamiento mínimo alrededor del logotipo. Para determinar el tamaño de ese espacio, puede usarse la altura de la mitad del botón del IB, tal como se muestra en la imagen.

El logotipo del continuo de programas del IB está disponible en los siguientes estilos de aplicación:



Uso correcto de los logotipos del IB

Los logotipos de los programas y de Colegio del Mundo del IB son componentes importantes y valiosos del sistema de identidad de marca del IB y, como tales, confiamos en que los Colegios del Mundo del IB los utilicen de manera respetuosa y considerada. Al seguir las normas que se establecen a continuación, contribuirá a garantizar que los logotipos del IB aparezcan siempre de forma correcta y coherente, dondequiera y comoquiera que se presenten.

Áreas de aislamiento de los logotipos

Para proteger la condición legal de nuestros logotipos y garantizar que su visualización sea siempre óptima, se ha definido un área de aislamiento que debe rodear siempre al logotipo de Colegio del Mundo del IB.

La manera más sencilla de establecer el aislamiento mínimo correcto con respecto a otros contenidos y al borde del documento es usar la mitad del tamaño del botón del IB para posicionar visualmente el logotipo. Habrá dejado suficiente espacio cuando el área despejada tenga, al menos, el mismo tamaño que la mitad del botón. Asegúrese siempre de que el texto del documento y otros elementos gráficos, imágenes o logotipos queden fuera de esta área.



(El espacio mínimo de aislamiento alrededor del logotipo es la mitad del botón del IB).



Uso del logotipo de Colegio del Mundo del IB

El derecho a utilizar el logotipo de Colegio del Mundo del IB en la comunidad escolar se limita al colegio mismo, mediante sus directivos y coordinadores del IB. No pueden utilizarlo grupos de padres ni de alumnos. Cuando utilicen el logotipo provisto, ni el colegio ni su proveedor podrán modificarlo de manera alguna. El logotipo de Colegio del Mundo del IB deberá aparecer siempre cerca del logotipo del colegio, para que la relación entre el IB y el colegio quede clara.

Opción 1: Unión con el logotipo de su colegio

Para unir el logotipo de su colegio y el de Colegio del Mundo del IB, aplique las mismas proporciones a los dos logotipos y sepárelos con una simple línea guía vertical negra.

Opción 2: Uso del mismo espacio

Otra posibilidad es colocar el logotipo de Colegio del Mundo del IB en una esquina de la comunicación manteniendo el área de aislamiento correcta que se ha indicado anteriormente. Asegúrese siempre de que el logotipo de Colegio del Mundo del IB aparezca únicamente sobre un fondo blanco sólido y aislado de otros elementos textuales, gráficos o fotográficos.

Combinación del logotipo de Colegio del Mundo del IB con los logotipos de los programas

Una solución sencilla para usar conjuntamente el logotipo de Colegio del Mundo del IB y el de uno de los programas es aplicar el icono único que se ha creado específicamente para los Colegios del Mundo del IB, en el que se combinan los dos logotipos.



Uso de los logotipos de los programas del IB en materiales impresos

Los logotipos de los programas nunca deben utilizarse como sustitutos del logotipo de Colegio del Mundo del IB ni como alternativas a este.

Los logotipos de los programas deben utilizarse solo para identificar y respaldar información relacionada con los programas y siempre deben ir acompañados del logotipo trilingüe de Colegio del Mundo del IB.

Independientemente de cuáles sean los programas del IB que se ofrezcan, el logotipo de Colegio del Mundo del IB es el único que debe utilizarse para identificar a un colegio como tal.



“Somos un Colegio del Mundo del IB”.

Explicación de nuestros programas



Falta el logotipo de Colegio del Mundo del IB.

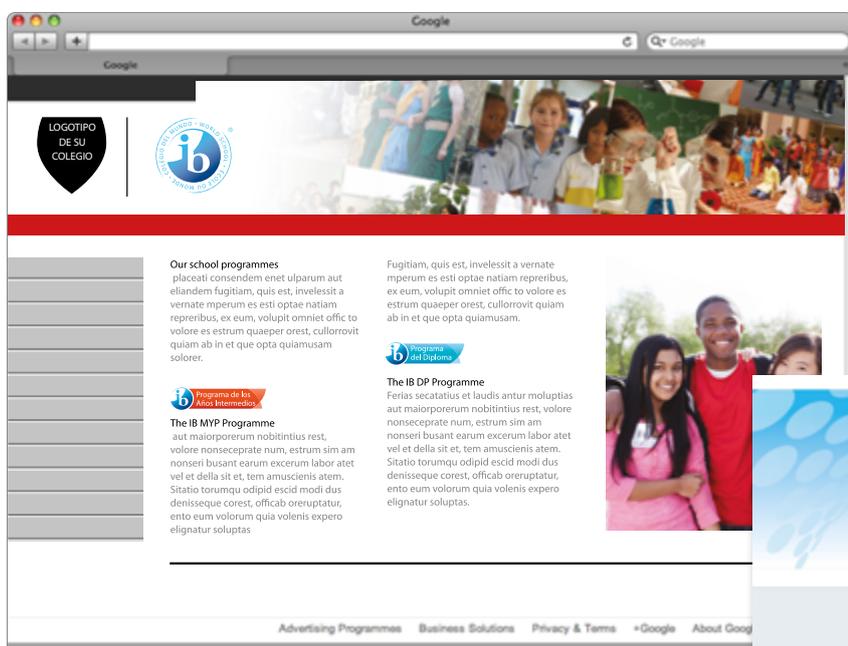
Falta el logotipo del programa.

Nunca deben amontonarse los logotipos de los programas.

Uso de los logotipos de los programas del IB en materiales en línea



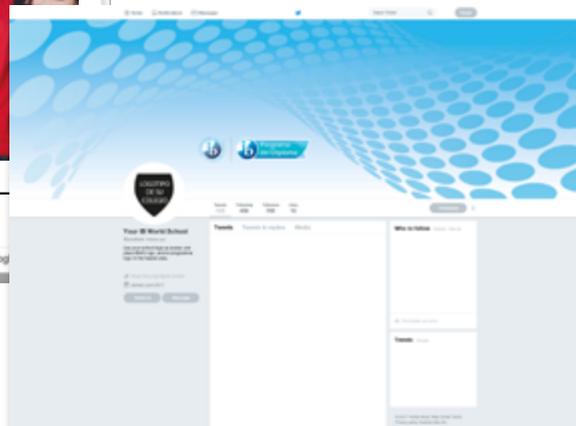
“Somos un Colegio del Mundo del IB”.



Explicación de nuestros programas



Banners y mosaicos web



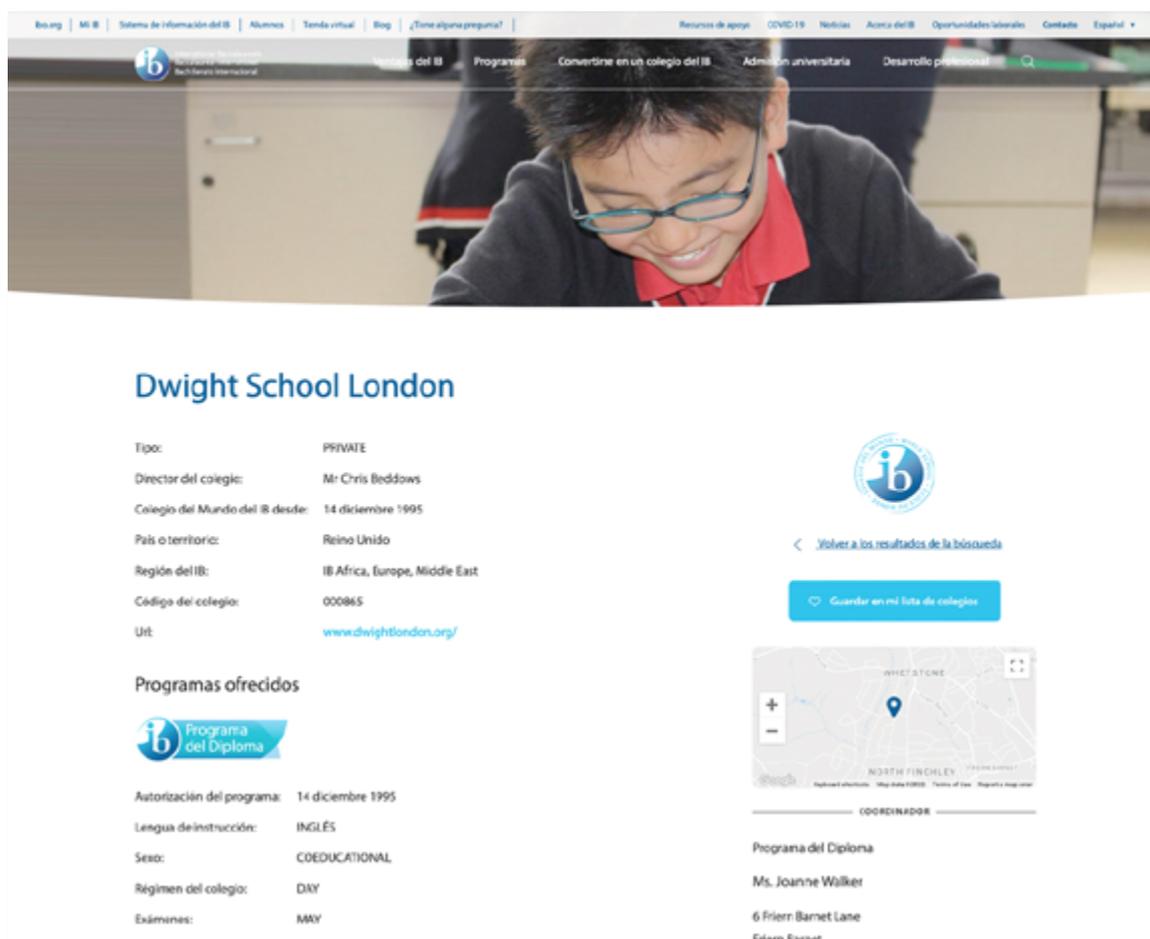
Perfiles en redes sociales

La página de su colegio en el sitio web del IB

Durante los últimos 2 años, más de 3,5 millones de usuarios han visitado más de 20 millones de páginas en el sitio web del IB, la fuente de información sobre el IB más utilizada. Casi un tercio de todas las páginas las descargan personas que buscan Colegios del Mundo del IB.

La opción de búsqueda de colegios está disponible en cada página del sitio, porque sabemos que, después de haber leído sobre los programas del IB, muchas personas quieren encontrar un Colegio del Mundo del IB en su zona.

Cada Colegio del Mundo del IB tiene su propia página en el sitio web público del IB (www.ibo.org) que se crea automáticamente y se mantiene con información procedente del sistema Mi colegio.



Dwight School London

Tipo:	PRIVATE
Director del colegio:	Mr Chris Beddows
Colegio del Mundo del IB desde:	14 diciembre 1995
País o territorio:	Reino Unido
Región del IB:	IB Africa, Europe, Middle East
Código del colegio:	000865
Url:	www.dwightlondon.org/

Programas ofrecidos

 Programa del Diploma	
Autorización del programa:	14 diciembre 1995
Lengua de instrucción:	INGLÉS
Sexo:	COEDUCATIONAL
Régimen del colegio:	DAY
Exámenes:	MAY

Programa del Diploma
Ms. Joanne Walker
6 Friern Barnet Lane
Friern Barnet

Para maximizar el impacto y el beneficio de esta página, puede hacer lo siguiente:

- Comprobar que la información que consta en su página esté actualizada. El coordinador del IB de su colegio puede realizar la mayoría de los cambios a través de Mi colegio.
- Proporcionarnos una o más fotografías. Estas deben facilitarse como archivos en formato JPG, con 1.600 píxeles de ancho y 1.200 píxeles de alto. Envíelas por correo electrónico junto con los formularios de consentimiento para que utilicemos el material protegido por derechos de autor y las imágenes a la dirección communications@ibo.org, y las agregaremos a la página de su colegio
- Crear un enlace en el sitio web de su colegio a su página en www.ibo.org. Los enlaces entrantes le ayudarán a mejorar el posicionamiento de su página en los motores de búsqueda..

Video del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

Hay disponible también un video que ayuda a dar a conocer la declaración de principios del IB, puesto que muestra el perfil de la comunidad de aprendizaje en acción en Colegios del Mundo del IB.

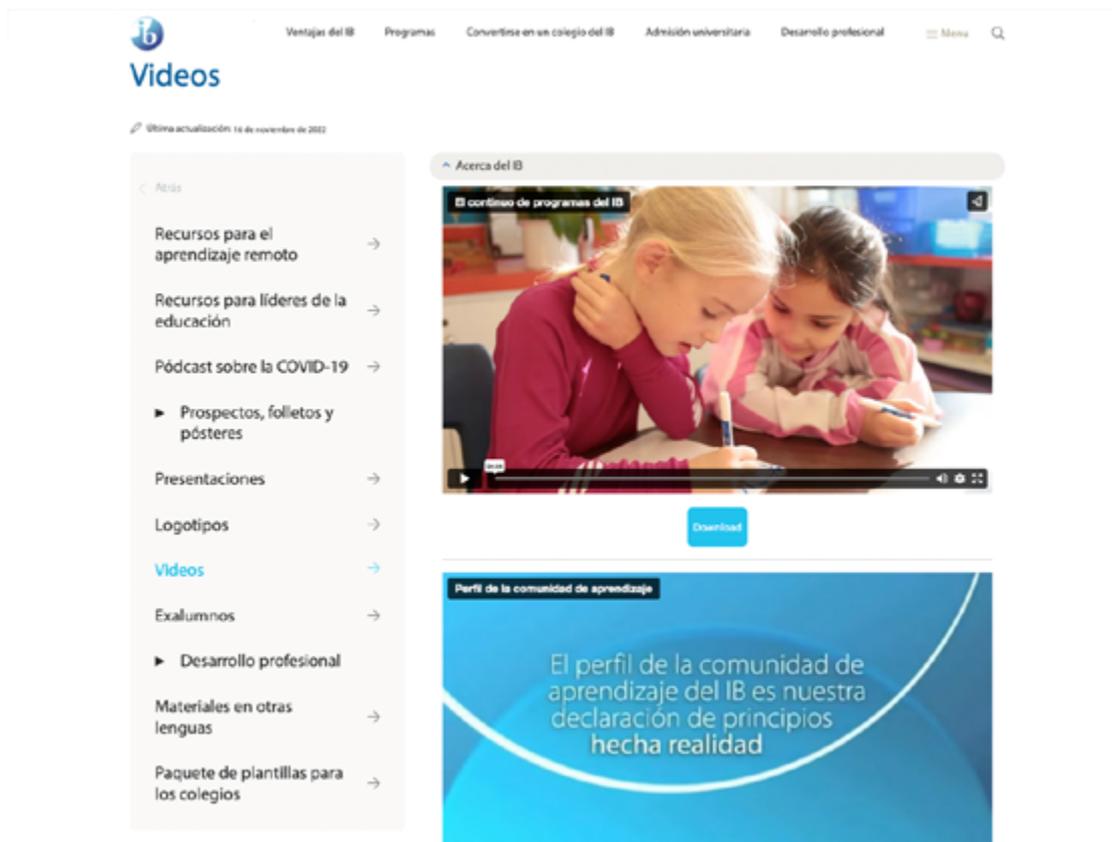
El video:

- Resulta ideal para utilizarlo como introducción o cierre de una presentación sobre el IB en reuniones de padres, del consejo escolar u otros eventos del colegio
- Incluye a un grupo diverso de alumnos del IB procedentes de distintas partes del mundo y de todos los programas del IB
- Está disponible para descargarlo y utilizarlo en presentaciones de su colegio o incluirlo en su sitio web
- Se encuentra disponible en español, francés e inglés

Videos de los programas del IB

Se puede descargar una serie de videos de los programas académicos en los que docentes y alumnos describen los programas del IB con sus propias palabras y hablan sobre lo que significan para ellos y lo que obtienen al estudiarlos y enseñarlos.

Estos videos constituyen herramientas de comunicación extremadamente eficaces para los colegios. Para verlos, visite el sitio www.ibo.org/es/digital-toolkit/videos/.



Última actualización: 14 de noviembre de 2022

Videos

- Recursos para el aprendizaje remoto →
- Recursos para líderes de la educación →
- Pódcast sobre la COVID-19 →
- Prospectos, folletos y pósters
- Presentaciones →
- Logotipos →
- Videos** →
- Exalumnos →
- Desarrollo profesional
- Materiales en otras lenguas →
- Paquete de plantillas para los colegios →

Acerca del IB

El continuo de programas del IB

Descargar

Perfil de la comunidad de aprendizaje

El perfil de la comunidad de aprendizaje del IB es nuestra declaración de principios hecha realidad

Herramientas digitales

Para garantizar que nuestros destinatarios reciban mensajes claros y coherentes, el IB y los Colegios del Mundo del IB deben tener en cuenta las culturas locales y mostrar sensibilidad hacia ellas al emitir comunicaciones globales. Esto nos permite interactuar con nuestra red global de alumnos en 153 países, además de con todas las partes interesadas, incluidos exalumnos, padres, educadores y las distintas personas que apoyan al IB.

Uno de los materiales de promoción clave que proporcionamos de manera exclusiva a los Colegios del Mundo del IB es un conjunto de herramientas digitales, lo que los ayuda a usar la marca del IB de una manera coherente. Estas herramientas, que no se deben modificar, se actualizan periódicamente y están disponibles en www.ibo.org/es/digital-toolkit/.



Herramientas digitales

Las herramientas digitales proporcionan a los Colegios del Mundo del Bachillerato Internacional® (IB) una amplia variedad de materiales de comunicación. Estos materiales permiten presentar el IB y sus programas a las partes interesadas, ya sean alumnos, padres, docentes, consejos escolares, universidades u organismos gubernamentales.

Las [directrices de uso de la marca \(PDF, 5.5 MB\)](#) dan ejemplos de cómo usar los materiales de la página de herramientas digitales. Este documento también contiene orientación sobre cómo aplicar la marca del IB en sus propios materiales promocionales.

Explore y descargue una gran variedad de materiales de comunicación en nuestras herramientas digitales.

Página principal de las herramientas digitales

Logotipo “En cooperación con”, logotipo de “En colaboración con” y logotipo de Asociación de Colegios del Mundo del IB

El IB ha creado tres logotipos para usarlos con grupos específicos dentro de la comunidad del IB.

Logotipo de Asociación de Colegios del Mundo del IB

El material gráfico está disponible en una variedad de estilos de aplicación y en español, francés e inglés.

El derecho a utilizar el logotipo de Asociación de Colegios del Mundo del IB está limitado a aquellas asociaciones reconocidas que hayan firmado un acuerdo con el IB, por medio de sus directivos. Estas asociaciones podrán utilizar el logotipo en su material de papelería, publicaciones y sitio web oficiales en relación con las actividades no comerciales contempladas en el acuerdo de cooperación y licencia alcanzado con el IB. Las asociaciones no podrán modificar el logotipo en modo alguno y deberán reproducirlo únicamente conforme a las directrices de diseño que se establecen a continuación.



Bicolor positivo



Bicolor invertido



Monocolor azul positivo
PMS 288 para papel revestido



Monocolor blanco invertido

Presentación de su relación con el IB

La manera más sencilla de establecer el aislamiento mínimo correcto con respecto a otros contenidos y al borde del documento es usar la mitad del tamaño del botón del IB para posicionar visualmente el logotipo. Habrá dejado suficiente espacio cuando el área despejada tenga, al menos, el mismo tamaño que la mitad del botón.



El espacio mínimo de aislamiento alrededor del logotipo es la mitad del botón del IB.

Para ayudar a las asociaciones a explicar la relación especial de trabajo que tienen con el IB, la organización ha creado un texto breve como sugerencia para que se emplee en sitios web y material publicitario.

“La asociación está reconocida por la Organización del IB como una entidad independiente que promueve el IB en la región, pero no está autorizada para representar a la Organización del IB ni para firmar ningún documento en su nombre”.

A la hora de crear un sitio web para su asociación, o cualquier material publicitario, sigan las sencillas reglas que se indican a continuación para garantizar que cumplen con la política del IB relativa al uso de sus marcas registradas y su propiedad intelectual, y para expresar correctamente la relación especial que existe entre su asociación y el IB.

Si tienen alguna consulta, escriban a la dirección copyright@ibo.org.

1. Utilicen siempre el nombre aprobado de su asociación (el que se indica en el acuerdo de licencia), que puede ser un “nombre público” acordado si se les pidió que crearan uno.
2. Si se ha acordado así, podrán utilizar las siglas “IB” o “BI” en su nombre público, pero no la denominación completa de la organización en solitario en un rótulo o encabezado como “International Baccalaureate”, “Baccalauréat International” o “Bachillerato Internacional”. Solo podrán emplear la denominación completa en un texto normal descriptivo, por ejemplo, al hablar de alguno de los cuatro programas del IB.
3. Refiéranse a sí mismos como “asociación” o “Asociación de Colegios del Mundo del IB”. Para evitar confusiones sobre la relación que tiene su asociación con el IB, les recomendamos que utilicen el texto que aparece a la derecha.
4. Utilicen el logotipo de Asociación de Colegios del Mundo del IB para el que tienen licencia en virtud del acuerdo y sigan las directrices de uso que se indican en este documento. No utilicen ningún otro logotipo del IB, ni anterior ni vigente. Para obtener los logotipos, escriban a communications@ibo.org.
5. Creen un logotipo para su asociación que se distinga de la marca del IB y que no se parezca a ninguno de los logotipos del IB, anteriores o vigentes.
6. No se refieran a sí mismos como una “subregión” o un “grupo subregional” en relación con el IB, ni utilicen la palabra “organización” para describir a su asociación (a fin de evitar confusiones con la Organización del IB). No obstante, se permite utilizar el término “organización sin fines de lucro”.

**LEARNING
with the IB**

Asociación de Colegios del
Mundo del IB del Sudoeste

La asociación está reconocida por la Organización del IB como una entidad independiente que promueve el IB en la región, pero no está autorizada para representar a la Organización del IB ni para firmar ningún documento en su nombre.

**LEARNING
SOUTHWEST**



**LEARNING
SOUTHWEST**

Asociación de Colegios del
Mundo del IB

Logotipo “En cooperación con”

El logotipo de “En cooperación” lo usan terceras partes en productos o servicios que el IB aprueba o ha ayudado a desarrollar. El logotipo de “En cooperación” lo usan principalmente los proveedores de talleres contratados para ofrecer talleres aprobados por el IB y se utiliza también en publicaciones producidas en cooperación con el IB.

No puede utilizarse sin que el IB haya dado su autorización expresa y haya otorgado una licencia, y no debe facilitarse a terceras partes hasta que no se reciba la autorización correspondiente.



Bicolor positivo



Bicolor invertido

El logotipo “En cooperación con” consta de dos componentes principales: el símbolo del IB, tomado del logotipo corporativo del IB (véase a continuación), y un círculo formado por tipografía y líneas gráficas.

Aunque el logotipo “En cooperación con” contiene el símbolo del IB en el centro, es distinto de este último, cuyo uso es exclusivo de la Organización del Bachillerato Internacional.



Monocolor azul positivo
PMS 288 para papel revestido



Monocolor blanco invertido

Composición y área de aislamiento

El logotipo “En cooperación con” del IB está disponible únicamente como material digital acabado y no se debe recrear ni modificar en forma alguna. Si necesita una versión distinta de las que están disponibles, póngase en contacto con “El IB responde”.

Para proteger la condición legal de la identidad visual y garantizar que su visualización sea siempre óptima, debe mantenerse siempre un área de aislamiento alrededor del logotipo (véase a continuación). Asegúrese siempre de que el texto del documento y otros elementos gráficos, imágenes o logotipos queden fuera de esta área.

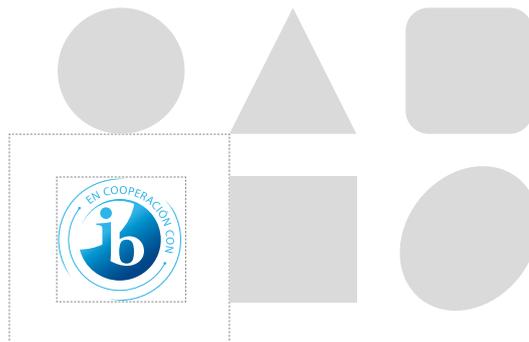
La manera más sencilla de establecer el aislamiento mínimo correcto con respecto a otros contenidos y al borde del documento es usar la mitad del tamaño del botón del IB para posicionar visualmente el logotipo. Habrá dejado suficiente espacio cuando el área despejada tenga, al menos, el mismo tamaño que la mitad del botón.



El espacio mínimo de aislamiento alrededor del logotipo es la mitad del botón del IB.

Posicionamiento con respecto a otros logotipos ajenos al IB

En los casos en que el logotipo “En cooperación con” deba aparecer como parte de una agrupación de logotipos, asegúrese siempre de aplicar el espacio de aislamiento correcto.



Posicionamiento con respecto al logotipo de otro socio

En los casos en que el logotipo “En cooperación con” deba aparecer junto a otro logotipo ajeno al IB, debe utilizarse una línea negra, blanca, azul o gris como elemento separador. Al incluir este componente adicional, se garantizará que ambos logotipos queden claramente separados y no se confundan con una sola entidad. Esta línea debe tener un grosor máximo de 1 mm, ser claramente visible y estar situada en el borde exterior del área de aislamiento del logotipo del IB. Su longitud correcta es igual a la dimensión de x o de y del área de aislamiento.



Otro socio S. A.



Otro socio S. A.

Logotipo “En colaboración con”

El logotipo de “En colaboración” lo usan terceras partes en varias situaciones. Lo utilizan las universidades, ministerios y otras instituciones educativas cuando se requiere una presencia visual para destacar el apoyo del IB, o universidades que ofrecen a los graduados/as del IB políticas oficiales de admisión o reconocimiento, que han encargado investigaciones o colaborado con ellas, u ofrecen certificados del IB para educadores o certificados del IB sobre prácticas directivas. También se permite usar el logotipo de “En colaboración” en eventos avalados por el IB. El logotipo de “En colaboración” no se debe utilizar sin el permiso por escrito del IB y solamente se expide a terceras partes después de la firma de un acuerdo de licencia.



Bicolor positivo



Bicolor invertido

El logotipo “En colaboración con” consta de dos componentes principales: el símbolo del IB, tomado del logotipo corporativo del IB (véase a continuación), y un círculo formado por tipografía y líneas gráficas.

Aunque el logotipo “En colaboración con” contiene el símbolo del IB en el centro, es distinto de este último, cuyo uso es exclusivo de la Organización del Bachillerato Internacional.



Monocolor azul positivo
PMS 288 para papel revestido



Monocolor blanco invertido

Composición y área de aislamiento

El logotipo “En colaboración con” del IB está disponible únicamente como material digital acabado y no se debe recrear ni modificar en forma alguna. Si necesita una versión distinta de las que están disponibles, póngase en contacto con “El IB responde”.

Para proteger la condición legal de la identidad visual y garantizar que su visualización sea siempre óptima, debe mantenerse siempre un área de aislamiento alrededor del logotipo (véase a continuación). Asegúrese siempre de que el texto del documento y otros elementos gráficos, imágenes o logotipos queden fuera de esta área.

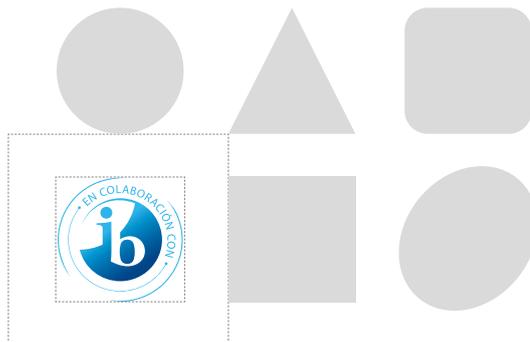
La manera más sencilla de establecer el aislamiento mínimo correcto con respecto a otros contenidos y al borde del documento es usar la mitad del tamaño del botón del IB para posicionar visualmente el logotipo. Habrá dejado suficiente espacio cuando el área despejada tenga, al menos, el mismo tamaño que la mitad del botón.



El espacio mínimo de aislamiento alrededor del logotipo es la mitad del botón del IB.

Posicionamiento con respecto a otros logotipos ajenos al IB

En los casos en que el logotipo “En colaboración con” deba aparecer como parte de una agrupación de logotipos, asegúrese siempre de aplicar el espacio de aislamiento correcto.



Posicionamiento con respecto al logotipo de otro socio

En los casos en que el logotipo “En colaboración con” deba aparecer junto a otro logotipo ajeno al IB, debe utilizarse una línea negra, blanca, azul o gris como elemento separador. Al incluir este componente adicional, se garantizará que ambos logotipos queden claramente separados y no se confundan con una sola entidad. Esta línea debe tener un grosor máximo de 1 mm, ser claramente visible y estar situada en el borde exterior del área de aislamiento del logotipo del IB. Su longitud correcta es igual a la dimensión de x o de y del área de aislamiento.



Otro socio S. A.



Otro socio S. A.