



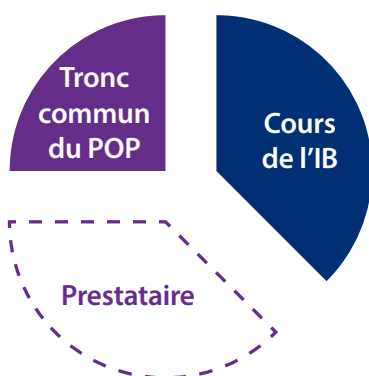
Le Programme à orientation professionnelle : choisir un prestataire de formations à orientation professionnelle

Le Programme à orientation professionnelle (POP) est un parcours d'éducation internationale innovateur qui offre un enrichissant mélange de matières et de formations à orientation professionnelle. **Grâce au POP, les établissements peuvent créer leur propre version du programme et choisir des parcours professionnels répondant aux besoins de leurs élèves et de leur communauté locale.**

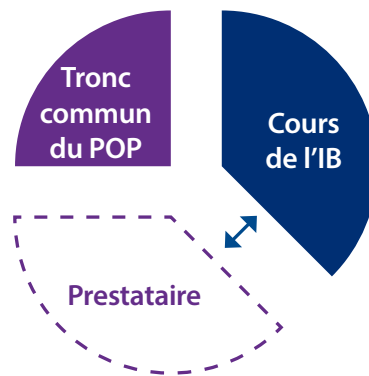
Premiers pas

Le POP permet aux établissements de s'adapter aux besoins, aux profils et aux contextes particuliers de leurs élèves. De cette façon, les établissements sont en mesure de leur fournir une éducation adaptée. Les établissements qui envisagent de proposer le POP sont encouragés à :

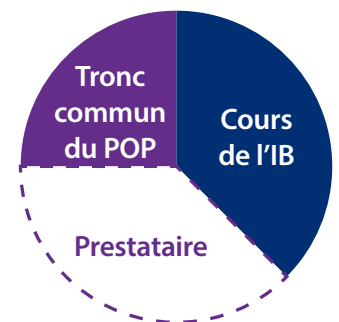
- prendre connaissance des exigences, des bienfaits et des avantages du POP ;
- définir des profils d'élèves et analyser les intérêts en matière de carrière afin d'identifier des formations professionnelles qui seraient adaptées à leur population d'élèves ;
- former une équipe de direction du POP afin de promouvoir la discussion dans la communauté scolaire.



1. Identifier le prestataire de formations à orientation professionnelle



2. Associer les cours de l'IB aux formations à orientation professionnelle du prestataire



3. Aligner le POP avec la profession

Les établissements scolaires qui enseignent le POP dans le monde entier proposent à leurs élèves une variété de parcours. Les formations les plus populaires sont les suivantes.

- 1 Gestion des entreprises (53 % des établissements)
- 2 Ingénierie (36 %), médecine (35 %), TI/programmation (31 %), arts visuels / de la scène (28 %)
- 3 Services sociaux et de santé (13 %), arts culinaires (11 %), éducation (10 %), médias (10 %), sport (10 %), architecture/bâtiment/construction (10 %)

Explorer les possibilités

Lorsque les établissements choisissent un prestataire de formations à orientation professionnelle, ils doivent examiner le contexte local et les carrières qui existent déjà dans leur communauté. Il est également recommandé de :

- réorienter les opportunités de carrière disponibles pour les élèves ;
- examiner les parcours professionnels viables selon les relations locales et mondiales et les tendances futures ;
- explorer les opportunités de collaboration locales et mondiales avec des établissements d'enseignement supérieur et des institutions professionnelles afin de considérer les possibilités d'obtention de crédits d'enseignement supérieur ou universitaires pour les titulaires du POP ;
- consulter le centre mondial de l'IB approprié afin de connaître les prestataires de formations à orientation professionnelle de votre région.

L'IB collabore avec divers prestataires de formations à orientation professionnelle dans le monde entier. Les établissements cherchant à développer des parcours professionnels avec les communautés professionnelles peuvent bénéficier de collaborations existantes. Tous ces prestataires font l'objet d'une évaluation rigoureuse pour garantir que leurs cours respectent la pédagogie du POP et répondent aux normes de qualité de l'IB. Les établissements proposant le POP peuvent choisir leur propre cours de formation à orientation professionnelle accrédité auprès de prestataires comme :

Il est important que les prestataires de formations à orientation professionnelle soient :

- reconnus ou accrédités ;
- soumis à un processus externe d'assurance de la qualité.

La formation à orientation professionnelle doit être intégrée au programme des élèves durant tout le programme (deux ans).

Développer et mettre en œuvre une direction stratégique

Les établissements qui envisagent de proposer le POP doivent également élaborer un plan pour le mettre en œuvre. Durant ce processus, les établissements doivent :

- nommer un coordonnateur du programme ;
- effectuer une étude de faisabilité qui tient compte du budget, du perfectionnement professionnel, du calendrier, des besoins matériels, de l'élaboration de politiques, ainsi que de tout autre objectif afin de soutenir la mise en œuvre du programme ;
- établir et confirmer des partenariats avec des prestataires de formation à orientation professionnelle locaux ou mondiaux ;
- évaluer les attentes du programme ;
- travailler avec un consultant désigné par l'IB qui apportera son soutien durant ce processus.

Réflexions sur le programme

Pour assurer le succès continu du programme, tous les établissements qui proposent le POP doivent :

- créer un cycle pour la révision du programme et de la stratégie ;
- créer des opportunités pour ajouter de la valeur au programme ;
- collaborer avec un réseau d'établissements qui proposent le POP ;
- répondre aux exigences articulées dans l'évaluation quinquennale de l'IB.



National Academy Foundation



Business & Technology Education Council



Project Lead the Way



Chartered Institute for Securities & Investment (CISI)



Savannah College of Art and Design (SCAD)



Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW)

Aimeriez-vous proposer le Programme à orientation professionnelle ?

Découvrez comment devenir une école du monde de l'IB en vous rendant sur le site Web de l'IB : www.ibo.org ou contactez le centre mondial de l'IB adéquat selon votre région : IB Afrique, Europe et Moyen-Orient :

ibid@ibo.org • IB Asie-Pacifique : ibid@ibo.org • IB Amériques : iba@ibo.org