



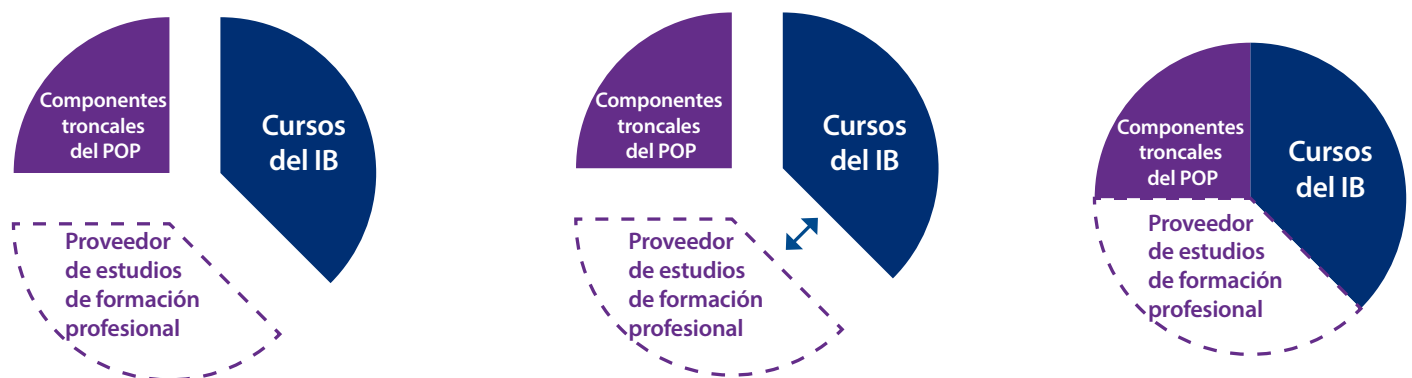
El Programa de Orientación Profesional: selección de un proveedor de estudios de formación profesional

El Programa de Orientación Profesional (POP) es un innovador itinerario de educación internacional que ofrece una enriquecedora combinación de asignaturas académicas y estudios de formación profesional. **Con el POP, los colegios pueden crear su propia versión del programa y seleccionar trayectorias profesionales que se adapten a las necesidades de sus alumnos y de la comunidad local.**

Cómo comenzar

El POP da a los colegios flexibilidad para satisfacer las necesidades de su alumnado con distintos bagajes y contextos. De este modo, pueden ofrecer a sus alumnos una educación pertinente. Se anima a los colegios que se planteen impartir el POP a:

- Revisar los requisitos, beneficios y ventajas del POP
- Desarrollar perfiles de alumnos y analizar las carreras profesionales que interesen a los alumnos para ayudar a identificar las trayectorias profesionales que se adapten mejor al alumnado
- Establecer un equipo directivo del POP para facilitar el debate en la comunidad escolar



1. Identificar el proveedor de estudios de formación profesional

2. Buscar correspondencia entre los cursos del IB con los estudios de formación profesional ofrecidos por el proveedor

3. El POP en consonancia con la profesión

Los colegios del POP de todo el mundo ofrecen diversas trayectorias profesionales a sus alumnos. Las más populares son:

- 1 Gestión empresarial (53 % de los colegios)
- 2 Ingeniería (36 %), servicios médicos (35 %), informática y programación (31 %), artes visuales e interpretativas (28 %)
- 3 Servicios sanitarios y sociales (13 %), artes culinarias (11 %), educación (10 %), medios de comunicación (10 %), deportes (10 %), arquitectura y construcción (10 %)

Explorar las posibilidades

A la hora de seleccionar un proveedor de estudios de formación profesional, los colegios deberían analizar el contexto local y las trayectorias profesionales que quizás existan ya en sus comunidades. También recomendamos:

- Redefinir las oportunidades profesionales disponibles para los alumnos
- Analizar las trayectorias profesionales viables sobre la base de las conexiones locales y globales y las tendencias futuras
- Explorar las oportunidades de colaborar con instituciones de estudios posteriores y educación superior locales o globales, así como con las centradas en la formación profesional, para plantearse conceder créditos universitarios a los graduados del POP
- Consultar al centro global del IB sobre los proveedores de estudios de formación profesional disponibles en su región

El IB trabaja con diversos proveedores de estudios de formación profesional de todo el mundo. Los colegios que deseen desarrollar trayectorias con comunidades profesionales pueden sacar provecho de nuestras colaboraciones actuales. Todos los proveedores de estudios de formación profesional se someten a una rigurosa evaluación del currículo para garantizar que sus cursos son coherentes con la pedagogía del POP y cumplen las normas de calidad del IB. Los colegios del POP pueden elegir su propio curso de formación profesional acreditado, de proveedores como:



National Academy Foundation



Business & Technology Education Council



Project Lead the Way



Chartered Institute for Securities & Investment (CISI)



Savannah College of Art and Design (SCAD)



Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW)

Es importante tener en cuenta que los proveedores de estudios de formación profesional deben:

- Estar reconocidos o acreditados
- Estar sujetos a un sistema externo de garantía de calidad

Los estudios de formación profesional deben integrarse en el horario del alumno durante todo el programa (dos años).

Desarrollar e implementar la dirección estratégica

Los colegios que tienen previsto ofrecer el POP deben desarrollar también un plan para implementar el programa. Durante este proceso, es necesario que los colegios:

- Designen un coordinador del programa
- Desarrollen un estudio de viabilidad que tome en consideración el presupuesto, el desarrollo profesional, la distribución horaria, las necesidades de recursos, la elaboración de políticas y otros objetivos para respaldar la implementación del programa
- Confirмен e inicien colaboraciones con proveedores de estudios de formación profesional locales o globales
- Evalúen las expectativas con respecto al programa
- Trabajen con un asesor nombrado por el IB que les ayudará durante este proceso

Reflexiones sobre el programa

Para ayudar a garantizar el éxito del programa de forma continuada, todos los colegios del POP deberían:

- Implementar un ciclo de revisión estratégica y del programa
- Crear las condiciones para añadir valor al programa
- Interactuar con una red de colegios del POP
- Atender los requisitos de la evaluación quinquenal del IB

¿Le interesa ofrecer el POP?

Para más información sobre cómo convertirse en un Colegio del Mundo del IB, visite www.ibo.org o póngase en contacto con un centro global del IB: África, Europa y Oriente Medio: ibaem.development@ibo.org • Asia-Pacífico: ibapdevelopment@ibo.org • Américas: iba.outreach@ibo.org