

MODES DE LA CONNAISSANCE | FORMAS DE CONOCIMIENTO
WAYS OF KNOWING

CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Empresa y Gestión: Del Aula a la práctica

Lydia Garza
Tecnológico de Monterrey
Campus Cumbres
lydia.garza@itesm.mx



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Proyecto Spring Day

Proyecto de vinculación entre algunos de los temas contenidos en la materia Empresa y Gestión con su aplicación práctica en un contexto real durante un evento estudiantil, con el fin de que los alumnos tengan una mejor comprensión de la teoría y su aplicación práctica, al tiempo que desarrollan habilidades tales como:

- Trabajar en forma colaborativa
- Creatividad
- Análisis de información y toma de decisiones
- Comunicación efectiva



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Descripción del Proyecto

Los alumnos trabajan en equipo a lo largo del semestre en el desarrollo del plan de negocio para un “modelo de microempresa” de comida rápida inspirado en una cultura determinada, adaptando un platillo regional (por ejemplo: tacos) a la cultura del país asignado.

Posteriormente deben lanzar su campaña promocional y ejecutar su plan de negocio, instalando su negocio para la apertura y venta su producto al público asistente al evento estudiantil “Spring Day”.



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes



2010



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

2011

2010



Primera edición-
Hamburguesa “idea original”.
No se pide una estructura
formal en el plan de negocio





CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

Se integra el
aspecto de
multiculturalidad



2011

2010



Primera edición-
Hamburguesa “idea original”.
No se pide una estructura
formal en el plan de negocio



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

Se integra el
aspecto de
multiculturalidad

2010



Primera edición-
Hamburguesa “idea original”.
No se pide una estructura
formal en el plan de negocio



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

Se integra el aspecto de multiculturalidad



2010



Primera edición
Hamburguesa idea original.
No se pide una estructura formal en el plan de negocio

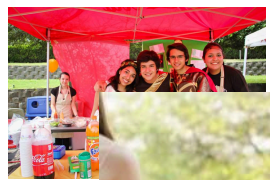
Plan de negocio estructurado de acuerdo a los temas de la asignatura



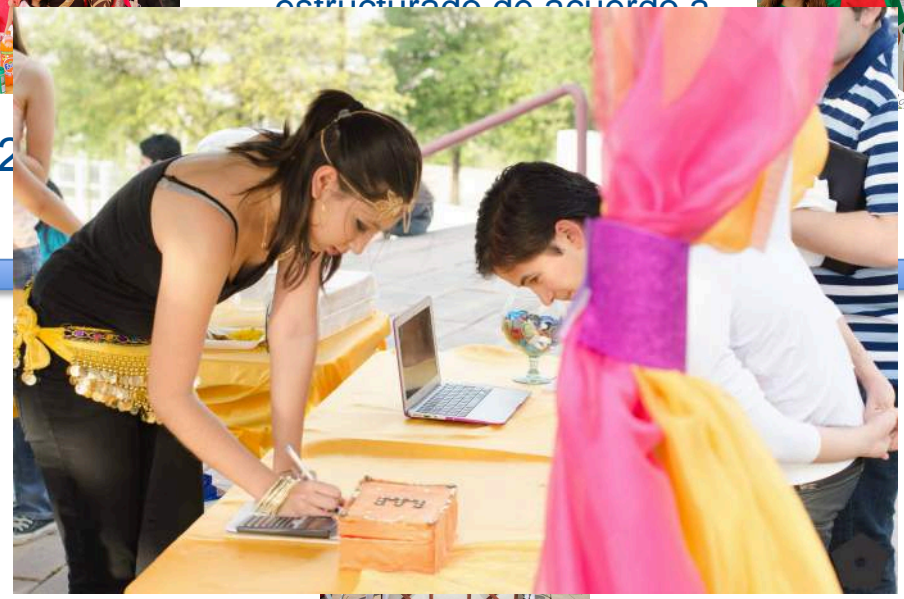
CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

Se integra el aspecto de multiculturalidad



Plan de negocio estructurado de acuerdo a



2

3

2010



Primera edición- Hamburguesa "idea original". No se pide una estructura formal en el plan de negocio

2014

Plan de negocio estructurado de acuerdo a los temas de la asignatura



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Antecedentes

Se integra el aspecto de multiculturalidad



2011

Plan de negocio estructurado de acuerdo a los temas de la asignatura



2013

2010



Primera edición-
Hamburguesa “idea original”.
No se pide una estructura formal en el plan de negocio

2012



Plan de negocio estructurado de acuerdo a los temas de la asignatura

2014



Formalización del uso de la estrategia didáctica POL (Aprendizaje basado en proyectos)



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

¿Por qué utilizar POL?

El Aprendizaje Basado en Proyectos es un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación real más allá del aula de clase (Blank, 1997).

Esta estrategia propone que en el diseño y ejecución de un proyecto, el alumno construya su propio conocimiento, trabaje en forma colaborativa, desarrolle diversas habilidades y encuentre la relación entre la teoría y la práctica.



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Al iniciar el proyecto:

1. Explicación de los objetivos y alcance del proyecto
2. Revisión de la calendarización
- 3. Formación de equipos: Inventario de fuerzas y áreas de oportunidad**
4. Asignación de países y planteamiento inicial



Fases del proyecto

I

- Idea inicial
- Misión y visión
- Estructura legal
- Código de ética
- Estructura organizacional

II

- Investigación de mercado secundaria
- Análisis FODA
- Segmentación y mercado meta
- Planeación de investigación de mercado primaria

III

- Investigación de mercado primaria
- Delimitación de las características del producto final
- Capital de inversión



Fases del proyecto

IV

- Estrategia de precio
- Mezcla promocional
- Canal de distribución
- Pronóstico de ventas

V

- Equipo e inventario
- Logística y procesos
- Ejecución – Spring Day

VI

- Conclusiones
- Estado de resultados
- Evaluación



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Objetivos del curso que se impactan durante el desarrollo del proyecto

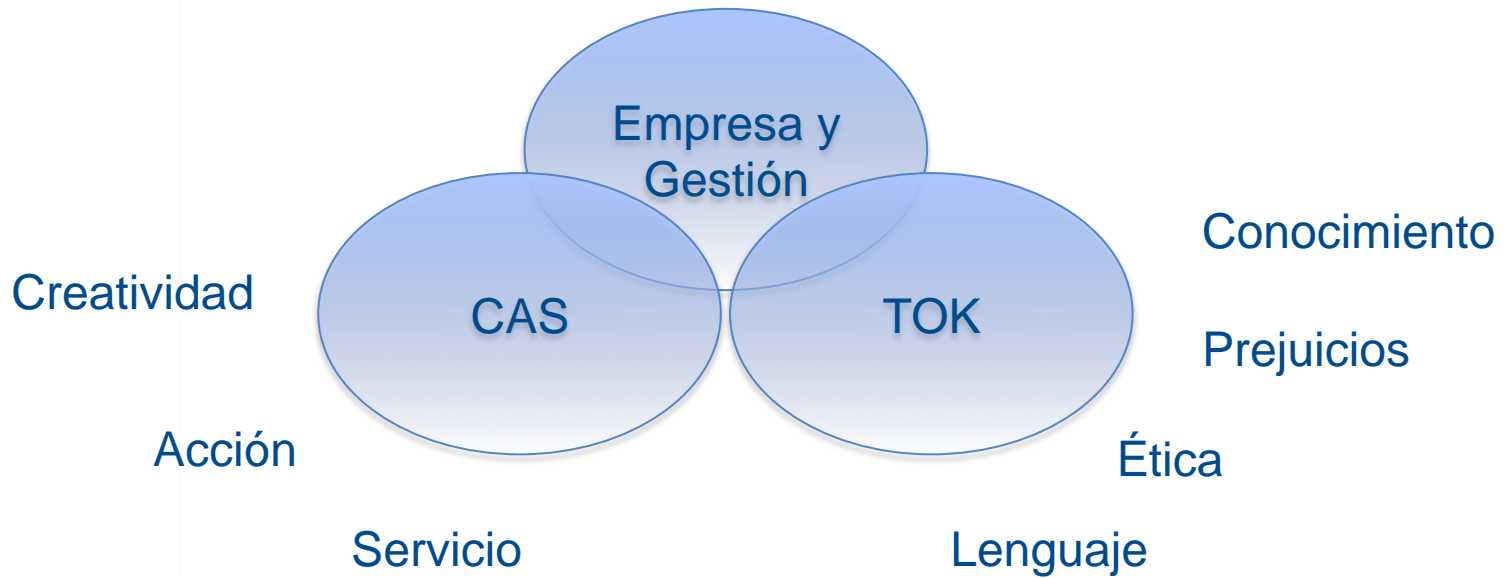
- ✓ Explorar cuestiones relacionadas con la empresa desde diferentes perspectivas culturales
- ✓ Adquirir una visión holística de las actividades empresariales
- ✓ Desarrollar el pensamiento crítico en relación con el comportamiento de los individuos y de las organizaciones
- ✓ Desarrollar su aptitud para tomar decisiones empresariales informadas
- ✓ Tomar conciencia de los factores sociales, culturales y éticos que intervienen en las acciones de las organizaciones, y de los individuos en el marco de las organizaciones

Objetivos tomados de la Guía de Empresa y Gestión, IBO



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Relación con otras áreas del BI





CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Testimonios y Evidencias





CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Testimonios



“El proyecto de Spring Day no sólo me ayudó a saber lo que es trabajar en equipo y crear una mini empresa, sino también me ayudó a formar conocimientos sobre los planes y pronósticos que se llevan a cabo en la vida real en la creación de una.

Haber empezado una empresa desde cero y creado un plan de negocios tuvo un impacto directo en la materia de Empresa y Gestión, ya que me hizo entender los temas con más profundidad. En mi opinión, esta experiencia no solo facilitó el aprendizaje de los temas, sino también me ha llevado a entender y aplicar en mi carrera de Finanzas los conocimientos sobre la importancia de la creación de pronósticos del flujo del efectivo, por ejemplo.

En resumen, considero que un proyecto como éste es muy productivo tanto para los estudiantes de Empresa y Gestión como para los que desean emprender una vida de negocios en un futuro.”

Andrea Renée Villarreal (generación 2013)
Southeastern Louisiana University
Finance & Business Administration



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Testimonios



“Al haber trabajado en el proyecto, entendí el funcionamiento real de una empresa, ya que me ayudó a ver la aplicación de muchos conceptos teóricos revisados a lo largo del curso. A lo largo de este proyecto, pude observar la importancia de la planeación de una estrategia, el establecimiento de objetivos y la interacción de todas las áreas de una empresa para trabajar como un conjunto. Creo que este proyecto me dejó un enorme aprendizaje con respecto a la documentación e implementación de los procesos de una empresa, la estructura que debe seguirse para la implementación de un proyecto y la importancia del trabajo en equipo y coordinación de funciones, elementos que aplico diariamente en mi carrera profesional.”

Montserrat Soto (generación 2012)
ITESM, Campus Monterrey
Ingeniería en Negocios y Tecnología



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

Testimonios – Alumnos 2014

“Lo que me agradó del proyecto es que aprendes la teoría empresarial a nivel experiencial, ya que el contenido es directamente aplicado. Así aprendes el significado del marketing no memorizando un libro, ¡sino haciendo una campaña! Una gran manera de aprender y el trabajo en equipo es indispensable. ¿Estres? ¡Claro! Los empresarios lo sienten todo el tiempo, es un proyecto muy retador y completo. En mi opinión personal, la mejor manera de aprender es ya poniendo en práctica la teoría y el Spring Day es eso: aprender haciendo.”

- Rogelio Sandoval

“Creo que ha sido el proyecto escolar más divertido y además es una excelente forma de aprender: llevando todo nuestro conocimiento a la práctica. Es un poco pesado pero al final vale la pena cuando ves el fruto de tu esfuerzo, lo que más me quedó claro con este proyecto son todos los factores externos que se tienen que tomar en cuenta para montar un negocio, no solo es vender, tienes que entender todo el panorama. Los conceptos que revisamos en clase tienen una aplicación completamente real.”

- Jesús González

“Spring Day es una experiencia que nos deja ver lo que es hacer un negocio desde 0 de manera que aprendemos a aplicar la teoría y a desarrollar nuestra habilidad para trabajar en equipo. El proyecto te demuestra lo que sabes y lo que eres capaz de hacer. Es como vivir la realidad a pequeña escala, preparándonos para un futuro no muy lejano.”

- Clara Gutiérrez



CONFERENCIA DEL IB EN LAS AMÉRICAS DE 2014
WASHINGTON D. C. • DEL 10 AL 13 DE JULIO

¿Qué sigue?

- Estructurar proyecto para horas CAS
- Marketing Digital
- Aplicar más temas de Contabilidad y Finanzas